



DiTEMP
DIGITAL TRANSFORMATION
& EMPLOYABILITY

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



LINEE GUIDA DiTEMP





INDICE

- 01. Presentazione / 3**
- 02. Contesto del progetto / 3**
 - Background / 3**
 - Perché DiTEMP? / 6**
 - Obiettivi / 7**
- 03. Interventi DiTEMP / 7**
- 04. Formazione DiTEMP / 9**
 - Toolkit dell'insegnante di DiTEMP / 9**
 - Area di apprendimento DiTEMP / 22**
- 05. Riferimenti bibliografici raccomandati / 23**
- 06. Partner e contatti DiTEMP / 24**



01. PRESENTAZIONE

Le presenti *Linee guida* sono il risultato del lavoro svolto dal Consorzio DiTEMP (6 partner provenienti da Italia, Spagna, Romania e Grecia) nell'ambito del progetto intitolato ***Trasformazione digitale ed occupabilità: acquisizione di competenze trasversali nella formazione curricolare*** nel contesto del Programma Erasmus+ della Commissione europea.

Le linee guida si concentrano su: struttura del progetto; implementazione dei materiali di apprendimento DiTEMP da parte dei partner del progetto e di terzi; area virtuale di formazione e risorse di apprendimento sviluppate.

Questo documento è destinato a essere utilizzato dalle istituzioni interessate a fornire materiali e metodi didattici dedicati alla formazione del personale universitario su come integrare i concetti di trasformazione digitale nel proprio lavoro di insegnamento regolare e nelle attività per promuovere la consapevolezza degli studenti, e sostenere lo sviluppo di competenze per affrontare le future trasformazioni digitali.

02. CONTESTO DEL PROGETTO

Il ***progetto DiTEMP (Trasformazione digitale ed occupabilità: acquisizione di competenze trasversali nella formazione curricolare)*** è stato finanziato con il supporto del ***programma Erasmus+*** della Commissione europea ed è stato sviluppato da sei partner internazionali di quattro paesi (Italia, Spagna, Romania, Grecia).

Il consorzio del progetto è composto da: Università di Padova (IT, leader del progetto), Università di Macerata (IT), Universidad de la Laguna (ES), Fundación Universidad-Empresa (ES), University of Iasi (RO), e Militos Consulting (GR).

Background

- **Panoramica sulla trasformazione digitale**

La trasformazione digitale è un processo guidato dalla tecnologia che comporta un cambiamento continuo delle aziende e dell'intera società. Riguarda l'adozione di tecnologie dirompenti per aumentare la produttività, la creazione di valore, e il benessere sociale (Ebert & Duarte, 2018). La trasformazione digitale modella la società a tutti i livelli: secondo Norqvist (2018), si riferisce a "un processo in cui gli esseri umani stanno rimodellando il modo in cui la società 'funziona' attraverso modi di interpretare e di comprendere la società, compreso l'uso delle tecnologie digitali nella vita quotidiana" (p.2).

DX comporta la trasformazione del business, delle attività organizzative, dei processi, delle competenze richieste, e chiaramente ha enormi effetti sulla forza lavoro e sul mercato del lavoro. L'OCSE (2019) stima che il 14% dei lavoratori affronta un alto rischio che le proprie mansioni vengano automatizzate, e un altro 32% sperimenterà importanti cambiamenti dei compiti richiesti nel proprio lavoro. La Commissione europea (Gonzalez Vazquez, I., Milasi, S., Carretero Gomez, S., Napierala, J., Robledo Bottcher, N., Jonkers, K., Goenaga, X. (eds.), Arregui Pabollet, E., Bacigalupo, M., Biagi, F., Cabrera Giraldez, M., Caena, F., Castano Munoz, J,



Centeno Mediavilla, C., Edwar, 2019) stima inoltre che milioni di posti di lavoro saranno a rischio di automazione nei prossimi decenni, tra cui i più esposti sono quelli che richiedono livelli relativamente bassi di istruzione formale o non comportano complesse interazioni sociali.

Tuttavia, la trasformazione digitale nel mercato del lavoro non riguarda solo i lavoratori poco qualificati. Anche i professionisti altamente qualificati saranno colpiti dai nuovi processi aziendali apportati dalla DX e richiederanno un maggior livello di competenze digitali e una solida comprensione delle tendenze della trasformazione digitale nel tempo, nel settore aziendale e nella società.

D'altra parte, l'OCSE (2019) ha sottolineato che se da un lato il processo di DX distrugge posti di lavoro, dall'altro li crea e che nel periodo 2006-2016, "quattro nuovi posti di lavoro su dieci sono stati creati in settori ad alta intensità digitale". Questi nuovi posti di lavoro, molti dei quali non esistevano in passato, non solo richiedono lavoratori con una buona conoscenza delle nuove tecnologie, ma anche lavoratori dotati delle competenze trasversali che permetteranno loro di operare in settori aziendali "digitalizzati".

Comprendere il tipo di competenze richieste da queste nuove sfide e opportunità è importante per garantire che le politiche di istruzione e formazione aiutino i lavoratori e le future generazioni di lavoratori a beneficiare di queste nuove opportunità professionali. Le politiche di istruzione e formazione devono garantire che i lavoratori abbiano il giusto mix di competenze per navigare con successo la transizione al mercato del lavoro digitale, e prosperare in esso (OCSE, 2019).

A questo proposito, l'Istruzione universitaria gioca un ruolo fondamentale nel preparare i futuri laureati ad affrontare uno scenario aziendale in evoluzione: nonostante ci sia stata una maggiore attenzione sull'acquisizione di competenze digitali, sia dal lato dello studente/allievo ([DigComp 2.1](#)) che dal lato del docente/formatore ([DigCompOrg](#)), pochi sforzi sono stati fatti per comprendere come la trasformazione digitale influenzi il mercato in cui il cittadino svolgerà il proprio ruolo di lavoratore.

- Il mercato del lavoro

Warhust e Hunt (2019) hanno sottolineato che la trasformazione digitale ha un impatto sia sul lavoro che sull'occupazione in quanto incide sull'attività (del fare, quindi sul lavoro), e sui termini e sulle condizioni in cui l'attività si svolge (relazioni con i datori di lavoro, contratti, quindi contratto di lavoro). Il lavoro in quanto tale è la combinazione di occupazione e contratti di lavoro.

Un chiaro esempio di come la tecnologia abbia cambiato i lavori può essere la crescita del lavoro su piattaforma. Il lavoro su piattaforma è "una forma di lavoro in cui organizzazioni o individui utilizzano una piattaforma online per raggiungere altre organizzazioni o individui per risolvere problemi specifici o per fornire servizi specifici in cambio di un pagamento" (Eurofound, 2018). I tre attori del processo di domanda e offerta sono la piattaforma online, il lavoratore e il cliente: il cliente richiede un prodotto/servizio, la piattaforma incarica il lavoratore e il lavoratore esegue il compito. Tipico del lavoro su piattaforma è la suddivisione del lavoro in compiti. Le mansioni dei lavoratori della piattaforma possono includere attività



professionali (ad esempio, sviluppo di software), trasporto (ad esempio, consegna di cibo), attività domestiche (ad esempio, pulizia), e micro-attività (ad esempio, tagging online). A seguito dell'uso incrementale da parte dei clienti dei lavoratori sulle piattaforme, è sorto un fenomeno relativamente nuovo, almeno nei paesi occidentali: la gig economy. In breve, la gig economy può essere definita come un segmento del mercato del lavoro caratterizzato da lavori flessibili e temporanei svolti da contraenti indipendenti, o freelance. Un tipico esempio di gig economy è Uber, il cui caso è stato ampiamente studiato e ha portato alla creazione di un nuovo concetto, l'"uberizzazione" del lavoro (Nurvala, 2015). Da un lato, la maggiore flessibilità e disponibilità di lavoratori temporanei che possono essere convocati su richiesta sostiene la creazione di nuove opportunità di lavoro; dall'altro, lo stesso processo comporta questioni sociali rilevanti, come la diminuzione delle opportunità di accesso al lavoro permanente, che fino ad oggi è stata la spina dorsale dell'organizzazione sociale, e attorno al quale è organizzato lo stato sociale.

Oltre a nuove forme di organizzazione del lavoro, la trasformazione digitale porta anche alla creazione di posti di lavoro in contesti tradizionali: social media manager, app designer, SEO content writer o anche "influencer" sono posizioni professionali sicuramente nate in seguito alla trasformazione digitale. Principalmente, però, la trasformazione digitale impatta profondamente e trasforma i processi organizzativi in tutti i tipi di aziende e di istituzioni: le tecnologie dirompenti non richiedono solo adattamento o allineamento, ma anche integrazione, o incorporazione (Bharadwaj et al., 2013; Vial, 2019), verso una strategia di business digitale (Digital Business Strategy, DBS), che è stata definita come "il focus sulla trasformazione di prodotti, processi e aspetti organizzativi dovuti alle nuove tecnologie" (Matt et al., 2015). La DBS, cambiando la strategia operativa, richiede una strategia funzionale diversa, che sottolinea il dispiegamento di competenze diverse nei leader e nel personale.

- Le competenze digitali sono sufficienti?

La competenza digitale è un concetto chiave che è emerso insieme allo sviluppo tecnologico e alle sue implicazioni in termini sociali ed economici. La Commissione europea definisce la competenza digitale come:

"La competenza digitale è l'insieme di conoscenze, abilità, attitudini, capacità, strategie e consapevolezza che sono richieste quando si usano le TIC e i media digitali per svolgere mansioni, risolvere problemi, comunicare, gestire informazioni, collaborare, creare e condividere contenuti e costruire conoscenze in modo efficace, efficiente, appropriato, critico, creativo, autonomo, flessibile, etico, pensato per lavoro, tempo libero, partecipazione, apprendimento e socializzazione".

Il dibattito sulla competenza digitale è stato centrale nel quadro del discorso "Competenze per il 21° secolo", poiché l'elemento "digitale" è incorporato in tutte le sfere della vita. A seguito di lavori di ricerca nel campo accademico e politico, e nel quadro dell'iniziativa "Apprendimento e competenze per l'era digitale¹", la Commissione europea ha pubblicato il Quadro europeo delle competenze digitali per i cittadini - DigComp - (ultima versione: Carretero et al., 2017), che è oggi il principale riferimento sia per gli individui, al fine

¹ <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/learning-and-skills>



di autovalutare le competenze necessarie nell'era digitale, sia per i decisori politici, per monitorare le competenze digitali dei cittadini e sostenere lo sviluppo dei curricula.

DigComp comprende 5 dimensioni

1. Aree di competenza identificate come parte della competenza digitale:
 - a. Alfabetizzazione dell'informazione e dei dati
 - b. Comunicazione e collaborazione
 - c. Creazione di contenuti digitali
 - d. Sicurezza
 - e. Risoluzione dei problemi
2. Descrittori di competenza e titoli che sono pertinenti ad ogni area, che include una descrizione di 21 competenze
3. Otto livelli di valutazione per ogni competenza, che vanno da Base ad Altamente Specializzato
4. Conoscenze, abilità e attitudini applicabili ad ogni competenza
5. Esempi di utilizzo sull'applicabilità della competenza a diversi scopi.

Oltre al suo valore come strumento pratico, l'approccio DigComp sottolinea la rilevanza della competenza digitale per la vita, non solo per il lavoro. La competenza digitale è anche una delle otto competenze chiave definite nella "Raccomandazione del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 dicembre 2006 sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente":

- Comunicazione nella lingua madre;
- Comunicazione nelle lingue straniere;
- Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia;
- Competenza digitale;
- Imparare ad imparare;
- Competenze sociali e civiche;
- Senso di iniziativa e imprenditorialità; e
- Consapevolezza ed espressione culturale.

Affrontare la trasformazione digitale significa quindi affrontare la complessità di uno scenario socio-economico in evoluzione che richiede, nei contesti lavorativi, sia competenze cognitive che non cognitive. Con l'evolversi della gamma di contenuti e di compiti, diventano sempre più importanti l'adattabilità, la comunicazione, il pensiero critico, la creatività, l'imprenditorialità e la prontezza ad apprendere (Morandini et al., 2020). Per questo motivo, essere "digitalmente qualificati", in termini di abilità tecnica, non è sufficiente, né per trovare né per mantenere un lavoro. Per partecipare alla forza lavoro basata sulla conoscenza, gli individui dovrebbero sviluppare un ampio insieme di competenze che si giocano all'interno del mondo digitale: il cittadino digitale dovrebbe quindi essere dotato di una combinazione di competenze soft e hard, attitudini, capacità e abilità e, soprattutto, essere consapevole, responsabile e proattivo sul proprio progetto di vita.



Perché DiTEMP?

- per rendere gli insegnanti consapevoli dell'impatto della trasformazione digitale nei loro mercati di riferimento.
- per aumentare la capacità degli studenti di agire e gestire i complessi e rapidi cambiamenti che il mercato del lavoro sta attraversando a causa della trasformazione digitale.

Obiettivi

Il DiTEMP mira a garantire la fornitura di materiali e di metodi di apprendimento dedicati a formare il personale universitario su come integrare i concetti e le attività di trasformazione digitale nel proprio lavoro di insegnamento quotidiano al fine di promuovere la consapevolezza, la prontezza e l'occupabilità degli studenti in un mercato del lavoro in rapido cambiamento e guidato dal digitale, e di sostenere lo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le future trasformazioni digitali.

03. INTERVENTI DiTEMP

In questo contesto, il DiTEMP ha elaborato un quadro di intervento per integrare il concetto di trasformazione digitale nella formazione curriculare attraverso:

- La definizione di risultati di apprendimento per lo sviluppo di competenze relative alla trasformazione digitale nel settore degli affari e delle discipline specifiche;
- La progettazione e la pianificazione di un percorso integrato in cui i risultati di apprendimento della trasformazione digitale sono stati incorporati in diverse discipline, rappresentate all'interno del consorzio;
- La formazione dei formatori;
- Il monitoraggio del percorso integrato, la sua valutazione e convalida da parte degli insegnanti, del personale dei servizi di supporto (centri di orientamento alla carriera) e degli studenti.

DiTEMP ha condotto 4 diversi interventi di sperimentazione in 4 università diverse, che hanno integrato gli aspetti cruciali della trasformazione digitale nella formazione curriculare nell'istruzione universitaria.

Università di Padova

L'intervento DiTEMP dell'Università di Padova è consistito in un corso di formazione online di 40 ore, intitolato Competenze Digitali in Psicologia, che è durato un anno accademico e si è concentrato sullo sviluppo di competenze digitali pensate per gli psicologi professionisti. Il corso era strutturato intorno a tre aree:

- Raccolta dei dati: impostazione di indagini online
- Gestione dei dati: elaborazione e condivisione dei dati digitali; identificare e affrontare i rischi di sicurezza informatica derivanti dalla conservazione e dall'elaborazione dei dati; regolamenti nazionali e internazionali sulla privacy e sui dati personali



- Valorizzazione dei dati: costruire ed evolvere un marchio personale; garantire la visibilità dei contenuti; uso efficace del personal branding e della reputazione digitale per la creazione di un profilo professionale

Gli studenti sono stati valutati secondo criteri specifici per ottenere un Open Badge online che certifica l'abilità acquisita o l'obiettivo raggiunto, come è stato verificato, chi lo ha rilasciato e chi lo ha ricevuto. I criteri di valutazione si basavano sulle seguenti attività:

- Impostare un breve sondaggio utilizzando Qualtrics e/o Google Forms, ed esportare il database in formato .csv
- Implementare uno script di base per automatizzare l'analisi di un set di dati creato dall'insegnante al fine di estrarre statistiche rappresentative
- Scrivere una breve relazione di esercitazione pratica e condividerla con gli insegnanti sulle piattaforme di condivisione dei file
- Completare un Personal Branding Canvas e creare un profilo professionale su LinkedIn o un altro sito di social network professionale

242 studenti di corsi di studio psicologici hanno avuto accesso e completato almeno un'attività del corso. 27 hanno completato l'intera formazione, sono stati valutati con successo e hanno ottenuto l'Open Badge. Il 56,6% dei partecipanti ha valutato la qualità dell'esperienza di apprendimento con un punteggio di 8 su dieci.

Università di Macerata

L'Università di Macerata ha realizzato interventi in due corsi di laurea magistrale (Management dei Beni Culturali e International Tourism and Destination Management) con un corso di laurea comune (Beni Culturali e Turismo), proponendo una roadmap per l'adozione di una strategia globale volta a sperimentare nuovi processi di cooperazione interna, e a includere la consapevolezza della trasformazione digitale nelle regolari offerte formative per un intero anno accademico. Alcuni dei principali obiettivi dell'intervento sono stati:

- Fornire input iterativi agli studenti sulla trasformazione digitale in diversi contesti (aula, seminari, altre attività)
- Integrare l'argomento del progetto nelle attività annuali, come i cicli di seminari e workshop e seminari regolari
- Integrare le attività sul campo con attività di supporto e altri programmi gestiti a livello centrale (non attività dipartimentali).

Durante l'anno accademico hanno avuto luogo quattro tipi di attività:

- Workshop, dentro e fuori l'università (prima del lockdown)
- Webinar
- Serie di incontri per lo sviluppo della carriera
- Moduli nel quadro dei corsi regolari

Il 47,44 % degli studenti sono stati più coinvolti in attività relative a identità e media, cultura e comunicazione e traduzione digitale.



Università di La Laguna

Nel secondo semestre dell'anno accademico 2020-2021, sono state realizzate una serie di attività presso l'Università di La Laguna rivolte a gruppi di studenti selezionati delle lauree in Ingegneria Civile, Architettura Tecnica, Contabilità e Finanza, Design e Turismo.

L'obiettivo di queste attività includeva la sensibilizzazione degli studenti sull'impatto della trasformazione digitale e l'aumento della loro capacità di gestire la complessità e i rapidi cambiamenti sperimentati dal mercato del lavoro come risultato del processo di trasformazione digitale. Le attività incluse sono state:

- XI Congresso Iberoamericano di Insegnamento Universitario: La trasformazione digitale dell'Università
- Webinar: Che ruolo ha la digitalizzazione nello sviluppo professionale degli studenti?
- Webinar: Come funziona il business digitale?
- Webinar: Esempi motivanti: digitalizzazione e imprenditorialità
- Fiera del talento imprenditoriale

È stato condotto uno studio per valutare l'impatto delle attività sulla percezione, da parte degli studenti, dell'importanza di essere formati nelle competenze digitali al fine di poter padroneggiare gli strumenti digitali per l'impiego. Sono state ottenute 306 risposte all'inizio del semestre e 61 risposte dopo il completamento delle attività. Le competenze digitali e di comunicazione sono considerate le più importanti per ottenere un lavoro in futuro, in particolare: una mentalità aperta per i futuri sviluppi digitali, saper usare browser web, motori di ricerca, e-mail, messaggi, wiki, blog, Photoshop, PowerPoint, software di creazione e di montaggio video, e la capacità di trovare e valutare le risorse online per l'accuratezza / affidabilità delle informazioni.

Università di Iasi

L'intervento DiTEMP all'Università di Iasi è consistito in un corso di formazione online di 4 ore, intitolato Curriculum Digitale nelle Università, nell'ambito del Master in Politiche Educative e Management. Il corso, che si è svolto settimanalmente per un semestre accademico pilota a partire da maggio 2021, mirava a sviluppare competenze digitali per la costruzione del curriculum sulla base delle iniziative dell'UNESCO sulle politiche globali dell'istruzione, con particolare attenzione alla digitalizzazione dell'istruzione. Gli studenti sono stati invitati a utilizzare i rapporti UNESCO come casi di studio e a identificare l'impatto delle proposte contenute nei rapporti sulla loro attuale attività di insegnamento.

100 insegnanti e 34 studenti MA hanno completato il corso.



04. FORMAZIONE DiTEMP

Come risultato degli interventi del DiTEMP, è stata sviluppata una serie di materiali didattici, indirizzati a insegnanti, ricercatori, consulenti di carriera e personale di supporto professionale nelle istituzioni di livello universitario.

Questi materiali sono accessibili come risorse educative aperte dal [sito web DiTEMP website](#) (sezione "[Formazione Online](#)"):

- Il *Toolkit dell'insegnante*, adatto sia per l'apprendimento individuale che di gruppo, include metodi di formazione e materiali di apprendimento che facilitano l'uso di diversi canali e formati per formare gli insegnanti. Pertanto, il toolkit è completo sia di video che di risorse di lettura.
- *L'area di apprendimento* offre programmi di apprendimento convalidati, completi di strumenti ed esempi, per sostenere la consapevolezza degli studenti sulla trasformazione digitale nel mercato del lavoro. I programmi offerti coprono quattro aree di competenza: Economia e Commercio, Formazione, Psicologia e Turismo e Beni Culturali.

1. Il Toolkit dell'Insegnante DiTEMP

I materiali didattici inclusi nel *Toolkit dell'Insegnante* sono conformi ai contenuti dei seguenti corsi:

- Corso 1 - Trasformazione digitale e impiegabilità (programma completo)
- Corso 2 - La trasformazione digitale in classe guardando al lavoro del futuro (programma breve per gli insegnanti)
- Corso 3 - La trasformazione digitale nei servizi di carriera (programma breve per consulenti di carriera)

È possibile scegliere e utilizzare il materiale di apprendimento più interessante in base ai propri interessi e bisogni. Tuttavia, per beneficiare di un'esperienza di apprendimento completa, ti suggeriamo di usarli in sequenza. Troverete la descrizione del contenuto e i link al materiale in queste linee guida sul [sito web DiTEMP](#).



Corso 1 - Trasformazione digitale e impiegabilità (programma completo)

Modulo 1. Il panorama della trasformazione digitale

Questo modulo introduttivo ti offre una panoramica sulla trasformazione digitale e le sue implicazioni per l'apprendimento, per il lavoro e per la vita.

- 1.1. Come l'intelligenza artificiale e la trasformazione digitale cambieranno il lavoro del futuro
- 1.2. Come diffondere l'utilizzo della Open Education tra gli educatori universitari
- 1.3. Il futuro del lavoro e l'etica digitale
- 1.4. Curriculum digitale negli IIS
- 1.5. Analisi dei Big Data per supportare le università nel collocamento e nella revisione dei programmi

Modulo 2. Metodi e strumenti (per insegnanti)

Come integrare la trasformazione digitale nell'insegnamento? Questo modulo ti fornisce idee stimolanti, esempi e strumenti pratici per progettare i tuoi corsi di apprendimento.

- 2.1. La co-creazione di contenuti online per gli studenti universitari: come usare Wikipedia?
- 2.2. Strumenti digitali per classi dinamiche online
- 2.3. Apprendimento online basato su progetti
- 2.4. Utilizzo del metodo dei casi per riflettere sulla trasformazione digitale e sul lavoro
- 2.5. Collegare studenti e imprenditori in tempi di pandemia: un caso nell'agroalimentare
- 2.6. Dalla carta allo schermo

Modulo 2. Metodi e strumenti (per consulenti di carriera)

Come integrare la trasformazione digitale nei servizi di orientamento alla carriera? Questo modulo ti fornisce idee stimolanti, esempi e strumenti pratici per sostenere gli studenti nel loro viaggio verso la vita lavorativa.

- 2.1. Orientamento e consulenza di carriera online
- 2.2. Servizi di carriera nell'era pandemica
- 2.3. Personal branding. Perché e come costruirlo?
- 2.4. Come valorizzare al meglio le tue capacità imprenditoriali utilizzando le strategie digitali?
- 2.5. Lavori ibridi e competenze future



<p>Modulo 3. Capire i punti di vista (per gli insegnanti) Dai un'occhiata ai concetti e ai contenuti relativi alla consulenza di orientamento alla carriera!</p> <p>3.1. La co-creazione di contenuti online per gli studenti universitari: come usare Wikipedia? 3.2. Strumenti digitali per classi dinamiche online 3.3. Collegare studenti e imprenditori in tempi di pandemia: un caso nell'agroalimentare</p>	<p>Modulo 3. Capire i punti di vista (per consulenti di carriera) Dai un'occhiata ai concetti e ai contenuti degli insegnanti!</p> <p>3.1. Personal branding. Perché e come costruirlo? 3.2. Come valorizzare meglio le proprie capacità imprenditoriali utilizzando strategie digitali? 3.3. Lavori ibridi e competenze future</p>
<p>Letture e bibliografia</p>	
<p>Corso 2 - La trasformazione digitale in classe in vista del lavoro del futuro (programma breve per insegnanti)</p>	
<p>Come l'intelligenza artificiale e la trasformazione digitale cambieranno il futuro del lavoro Come diffondere l'utilizzo della Open Education tra gli educatori universitari Il futuro del lavoro e l'etica digitale Lavori ibridi e competenze future La co-creazione di contenuti online per gli studenti universitari: come usare Wikipedia? Strumenti digitali per classi dinamiche online Apprendimento online basato su progetti Utilizzo del metodo dei casi per riflettere sulla trasformazione digitale e sul lavoro</p>	
<p>Corso 2 - Trasformazione digitale nei servizi di orientamento alla carriera (programma breve per consulenti di carriera)</p>	
<p>Come l'intelligenza artificiale e la trasformazione digitale cambieranno il futuro del lavoro Il futuro del lavoro e l'etica digitale Analisi dei Big Data per supportare le università nel collocamento e nella revisione dei programmi Lavori ibridi e competenze future Orientamento e consulenza professionale online Servizi di carriera nell'era pandemica</p>	



Personal branding. Perché e come costruirlo?
Come valorizzare al meglio le tue capacità imprenditoriali utilizzando le strategie digitali?

- **Risorse per il Toolkit dell'insegnante**

I webinar e i materiali didattici descritti nelle pagine seguenti corrispondono ai contenuti dei tre corsi DiTEMP elencati sopra.

- **Webinar:**

Analisi dei big data per supportare le università nel collocamento e nella revisione dei programmi

Settore affrontato: Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatore Alessandro Vaccarino – Burning Glass

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-1/>

Oggi il mercato del lavoro è in rapida evoluzione: trasformazione digitale, smart working, ecc. Ai professionisti è richiesto di rivedere e accrescere continuamente le proprie competenze per essere allineati alle esigenze del mercato. In questo scenario, le Università giocano un ruolo chiave nella formazione e nell'educazione dei futuri manager e professionisti. Come supportarle nell'ottimizzazione delle loro attività di collocamento e formazione? I Big Data possono fornire un modo nuovo e prezioso per analizzare e monitorare le esigenze del mercato del lavoro. In questa sessione introduciamo la metodologia della labour market intelligence e spieghiamo come l'analisi delle offerte di lavoro online può supportare il raggiungimento di obiettivi di successo.

La co-creazione di contenuti online per gli studenti universitari: come usare Wikipedia?

Settore affrontato: Patrimonio culturale e turismo / Formazione

Lingua: Inglese

Relatore: Pierluigi Feliciati, Scienze dell'informazione applicate agli archivi, Università di Macerata, Italia.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-2/>

Il relatore presenta le opportunità offerte dall'adozione dell'ecosistema Wikimedia per coinvolgere gli studenti universitari nella co-creazione collaborativa online di contenuti sul patrimonio culturale e le destinazioni turistiche. La presentazione includerà gli strumenti e le caratteristiche principali dei progetti Wikimedia (Wikipedia, Wikimedia Commons, WikiVoyage



e Wiki Loves Monuments). Negli anni passati l'Università di Macerata ha organizzato diversi laboratori e iniziative per gli studenti basati sull'ecosistema Wikimedia, lavorando su destinazioni locali, temi legati al patrimonio culturale, ricette tipiche locali e così via. Il relatore presenta alcune di queste iniziative a titolo di esempio.

In che modo l'intelligenza artificiale e la trasformazione digitale cambieranno il futuro del lavoro?

Settore affrontato: Trasversale (trasformazione digitale e lavoro/vita; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatore Emanuele Frontoni, Professore di Computer Vision e Deep Learning del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università Politecnica delle Marche, Italia.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-3/>

Gli strumenti digitali, IA e Machine Learning stanno già cambiando il nostro modo di lavorare, e il futuro vedrà altri grandi cambiamenti. L'IA potrebbe anche creare più posti di lavoro e aiutarci a reclutare candidati, a patto che le persone siano disposte ad adattarsi e a lavorare in modo più intelligente. Il webinar affronta argomenti come: introduzione all'IA, deep network, esempi di applicazione della IA, il ruolo dei dati, nuovi lavori nella IA, crowdsourcing, reti generative avversarie.

Come diffondere l'utilizzo della Open Education tra gli educatori universitari

Settore affrontato: Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatore Fabio Nascimbeni, Professore associato, Universidad Internacional de la Rioja, Spagna.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-4/>

Nella narrazione tradizionale, gli approcci di Open Education, compreso l'uso di OER, MOOCs e pratiche di insegnamento aperte, mirano ad aumentare l'equità dell'istruzione e a migliorare la qualità dell'insegnamento, principalmente permettendo il riutilizzo di contenuti prodotti da altri con licenza aperta. Questo è certamente vero, ma la ricerca sta cominciando a documentare il fatto che gli approcci educativi aperti hanno anche il potenziale per innovare le pratiche di insegnamento, facilitando il coinvolgimento degli studenti, la responsabilità e la co-creazione di conoscenza. Il webinar presenta alcune interessanti pratiche di insegnamento aperto, collegandole alle competenze che gli educatori devono costruire per metterle in pratica, e fornisce alcune idee su come queste competenze possono essere sviluppate.

Dalla carta allo schermo - Il database digitale delle litterae indiptetae all'Università di Macerata

Settore affrontato: Beni Culturali e Turismo / Trasversale (trasformazione digitale e lavoro a vita; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatore Emanuele Colombo, Professore associato e Presidente del Dipartimento degli studi cattolici, DePaul University, USA.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-5/>



Il webinar introduce il Digital Indipetae Database (DID), un progetto collaborativo di Digital Humanities fondato a Roma e a Boston. Quando sarà completato, il DID raccoglierà circa 22.000 lettere di richiesta di partecipazione a missioni oltremare scritte dai gesuiti tra il XVI e il XX secolo. Lo studio sistematico di queste lettere, grazie al database, contribuirà a comprendere lo sviluppo della globalizzazione da una prospettiva europea. Inoltre, il webinar riferisce di un laboratorio in cui gli studenti nel campo delle scienze umane sono stati in grado di interagire con le fonti primarie del XVII secolo e imparare le basi della paleografia italiana; contemporaneamente, hanno acquisito competenze in Digital Humanities e hanno contribuito con il loro lavoro al Digital Indipetae Database.

Collegare studenti e imprenditori in tempi di pandemia: un caso nell'agroalimentare

Settore affrontato: Beni Culturali e Turismo / Trasversale (trasformazione digitale e lavoro a vita; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatore Alessio Cavicchi, Professore di Place Branding e Sviluppo Rurale, Economia e Marketing Alimentare, Università di Macerata, Italia.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-6/>

Lavorare con imprenditori e parti interessate attraverso l'apprendimento basato su progetti e progetti di consulenza è ampiamente riconosciuto come un approccio pedagogico in grado di facilitare l'apprendimento degli studenti e l'acquisizione di competenze trasversali e di occupabilità. Sebbene sia rilevante per tutti i campi, lo è particolarmente nel campo dell'agroalimentare, che richiede un contatto di prima mano (economico, ambientale e sociale) con il territorio rurale e la comunità in cui il cibo viene prodotto. In questo webinar, il Prof. Cavicchi condivide le esperienze di pratiche pedagogiche di apprendimento basato su progetti con imprenditori agroalimentari realizzate online durante il lockdown dovuto alla pandemia. Il resoconto dei risultati del percorso di apprendimento digitale, la cui struttura può essere trasferita ad altri campi, identifica i punti di forza (a volte inaspettati) e di debolezza del progetto e della sua implementazione, così come ulteriori opportunità di miglioramento.

Il futuro del lavoro e l'etica digitale

Settore affrontato: Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatore Dott. Madelon van Oostrom, Hanze University of Applied Sciences, Paesi Bassi.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-7/>

Le intenzioni degli sviluppatori e delle aziende tecnologiche, spesso, sono buone. Tuttavia, sorgono problemi etici quando la tecnologia permette la discriminazione o l'esclusione. Queste sono generalmente conseguenze non desiderate della tecnologia, con effetti dannosi sulla vita umana. Pertanto, un esercizio fondamentale che possiamo fare di fronte alla sfida di porvi rimedio è cercare risposte a domande importanti come: Miglioramento per chi? Per il governo o per i cittadini? Per l'azienda o per i lavoratori? Perché spesso emergono questioni legate al potere e un modo suggestivo per analizzarle è da una prospettiva sociologica, chiedendosi: Qual è il futuro del lavoro? Che tipo di vita avremo quando gli algoritmi e l'intelligenza artificiale prenderanno il sopravvento sui lavori? E chi è "noi"? Chi godrà di questa trasformazione e chi invece ci perderà?



Buone pratiche di insegnamento online per promuovere un atteggiamento imprenditoriale in classe

Settore affrontato: Economia e commercio / Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Spagnolo

Relatore Anna Maria Viraló, Direttrice del Nazaret Los Realejos Educational Centre

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-8/>

L'obiettivo di questa attività è la riflessione sull'importanza di promuovere l'imprenditorialità in classe a partire da un ambiente sempre più digitale. Le buone pratiche e gli strumenti relativi all'imprenditorialità, all'insegnamento e alla digitalizzazione saranno presentati dagli insegnanti.

Strumenti digitali per classi dinamiche online

Settore affrontato: Economia e commercio/ Istruzione / Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Spagnolo

Relatore Héctor Pino, Apple Distinguished Educator and Google Certified Innovator & Trainer

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-9/>

L'obiettivo di questa attività è quello di riflettere l'importanza della promozione delle capacità imprenditoriali durante le attività curricolare utilizzando un ambiente digitale. Buone pratiche e strumenti connessi al tema dell'imprenditorialità, insegnamento e digitalizzazione verranno condivisi in questa sessione.

Come migliorare l'attitudine imprenditoriale in classe attraverso i media digitali?

Settore affrontato: Economia e commercio

Lingua: Spagnolo

Relatore Natalia Rodríguez, Co-fondatrice di 'CAMBIUM, Sustainable accompaniment'.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-10/>

L'obiettivo di questa attività è quello di riflettere sull'importanza di promuovere l'imprenditorialità in classe partendo da un ambiente sempre più digitale. Nella sessione saranno condivise buone pratiche e strumenti relativi all'imprenditorialità, all'insegnamento e alla digitalizzazione.

La digitalizzazione dell'insegnamento: un'esigenza nata per restare

Settore affrontato: Economia e Commercio | Formazione

Lingua: Spagnolo

Relatore Manuel Area Moreira, Ricercatore principale del Laboratorio di Formazione e Nuove Tecnologie e Titolare della Cattedra di Tecnologia e Formazione di Mapfre-Guanarteme, Università di La Laguna.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-11/>

L'obiettivo di questa attività è quello di riflettere sull'importanza di promuovere l'imprenditorialità in classe partendo da un ambiente sempre più digitale. Nella sessione



saranno condivise buone pratiche e strumenti relativi all'imprenditorialità, all'insegnamento e alla digitalizzazione.

Personal branding. Perché e come costruirlo?

Settore affrontato: Formazione/Psicologia/Orientamento e consulenza professionale/Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali)

Lingua: Inglese

Relatori: Dott.ssa Diana CHIHAIA, Head of Students Services and Alumni Affairs; Șerban Vornicu, Head of Alumni and Labour Market Insertion
(UAIC). <https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-12/>

Lo scopo di questo webinar è quello di offrire un quadro generale dell'importanza del personal branding per gli studenti. Vengono presentati strumenti e strategie, consigli e suggerimenti su come sviluppare il personal branding di uno studente.

Come valorizzare meglio le proprie capacità imprenditoriali utilizzando strategie digitali?

Settore affrontato: Economia e Commercio | Formazione | Orientamento e consulenza di carriera | Trasversale (trasformazione digitale e vita/lavoro; competenze trasversali; competenze digitali; ecc.)

Lingua: Inglese

Relatori: Carmen Mihaela Crețu, Facoltà di Psicologia e Scienze della Formazione; Corina Forăscu, Facoltà di Informatica; Sorin Anton, Facoltà di Economia e Gestione Aziendale - Università di Iasi, Romania.
<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-13/>

Questo webinar spiega perché dovremmo pensare allo sviluppo delle capacità imprenditoriali, e come la digitalizzazione supporta l'apprendimento dell'imprenditorialità e stimola l'attività imprenditoriale. Inoltre, vuole aiutare gli studenti ad apprezzare maggiormente le proprie capacità imprenditoriali e il proprio potenziale di capitale imprenditoriale. Durante la sessione i partecipanti saranno invitati a riflettere attivamente su ciò che rappresenta un imprenditore di successo e, inoltre, compileranno la Guida di autovalutazione sui tratti del talento imprenditoriale. Si tratta di uno strumento di riconoscimento che include una lista di caratteristiche, attitudini e comportamenti imprenditoriali formulati sulla base della revisione della letteratura.

- Materiale di apprendimento

In che modo i servizi di orientamento alla carriera affrontano il COVID

Questo materiale ha lo scopo di aiutare il personale dei servizi di orientamento alla carriera ad avere una visione d'insieme delle difficoltà che i giovani possono incontrare nell'inserirsi nel mercato del lavoro in questo periodo difficile, e su come i servizi di orientamento e gli uffici accademici possono utilizzare e aggiornare i propri servizi con strumenti digitali per rispondere alle esigenze degli studenti.

[I servizi di carriera nell'era pandemica](#)



Competenze future

Questo materiale fornirà informazioni utili e risorse esterne a tutti i professionisti coinvolti nel mondo della formazione e del lavoro, al fine di sviluppare politiche e azioni volte a ridurre il mismatch delle competenze, attraverso la costruzione di modelli e strumenti per innovare l'insegnamento, la formazione e l'orientamento, verso la direzione dell'aumento dell'occupazione di qualità nel tuo paese.

[Lavori ibridi e competenze future](#)

Insegnare con il metodo dei casi

Questo materiale didattico si occupa della progettazione, dello sviluppo e dell'implementazione di moduli che utilizzano un approccio basato sui casi per supportare la riflessione sulla trasformazione digitale nel settore disciplinare, e fornisce strumenti per l'insegnamento e l'apprendimento.

[Usare il metodo dei casi per riflettere sulla trasformazione e sul lavoro digitale](#)

[Modello per la riflessione di gruppo sui casi](#)

[Riflessione individuale sui casi](#)

[Tabella di marcia e modello dei casi](#)

Apprendimento online basato su progetti

Il materiale didattico è destinato a ispirarti nel progettare, sviluppare e fornire un'attività di apprendimento basata su un progetto all'interno di un corso. Il caso analizzato come esempio è stato implementato in un corso di laurea in Turismo, nel campo del turismo rurale sostenibile (agroalimentare).

[Come organizzare un corso online di apprendimento basato su progetti](#)

[Esempio di criteri di valutazione](#)

[Modello sulla composizione del gruppo](#)

[Esempio di programma della giornata di presentazione](#)

[Esempio di discussione strutturata](#)

[Guida per gli studenti](#)

Strumenti digitali per classi dinamiche online

Questo materiale presenta una serie di strumenti digitali con l'obiettivo di stimolare l'insegnamento online. La selezione di questi strumenti è stata fatta tenendo conto del loro livello di accuratezza per l'insegnamento, specialmente nel nuovo ambiente digitale, e anche della loro capacità di stimolare le competenze digitali per l'occupazione.

[Strumenti digitali per classi dinamiche online](#)

Counselling online

L'orientamento e la consulenza di carriera aiutano gli individui a trovare i loro giusti percorsi di carriera sulla base di una guida professionale relativa alle loro attitudini, motivazioni, capacità e lacune. Utilizza strumenti di valutazione standardizzati (oggettivi e soggettivi) per aiutare il candidato a stabilire obiettivi di carriera realistici. L'orientamento e la consulenza di carriera online si rivolgono maggiormente alle giovani generazioni che usano di più internet per prendere decisioni. Questo materiale didattico mostra l'evoluzione dell'orientamento e della consulenza professionale in seguito alla trasformazione digitale e all'uso crescente delle tecnologie digitali.

[Counselling online](#)



Curriculum digitale

Il curriculum digitale è un'opzione sofisticata con diversi elementi tecnologici collegati allineati ai corsi di laurea che permettono agli studenti di cercare argomenti specifici in base al livello di difficoltà. Fornisce inoltre agli insegnanti un sistema completo di gestione dei corsi, che include tutto, dai piani di lezione personalizzati alla valutazione automatica.

[Curriculum digitale](#)

Altre risorse educative aperte e letture

Businessballs

<https://www.businessballs.com/>

BusinessBalls è una bacheca gratuita ed etica per tutto ciò che riguarda la leadership, la gestione e l'efficacia personale. Le risorse sono sviluppate da esperti e progettate per renderti più efficiente come individuo e come professionista. È pieno di risorse utili per migliorare la tua professionalità e trovare nuovi strumenti per aiutarti a sostenere l'occupabilità dei laureati.

Connect!

<https://connect-erasmus.eu/>

Il progetto Connect, basato sulla revisione della letteratura, dei media e delle risorse e delle unità del corso, sarà incentrato sulla fornitura di contenuti, materiale e risorse complementari all'interno di un ambiente di apprendimento interattivo. Questo materiale può essere utilizzato sia nella formazione continua per consulenti di carriera, coach e altri professionisti che lavorano nella realtà pubblica (ad esempio agenzie di collocamento, camere, centri per l'impiego dei servizi adiacenti, servizi di carriera universitari) sia in aziende private (servizi HR, liberi professionisti). Il contenuto, il materiale e le risorse mirano a fornire ai docenti e agli studenti, così come ai professionisti, materiale di lavoro aggiuntivo per organizzare e modellare il processo di lavoro pratico. Il centro multimediale fornirà una varietà di risorse e materiale come video, strumenti e risorse orientate alla pratica, schede informative, attività, esercizi per docenti, studenti e consulenti di carriera.

Digital Skills and Jobs Platform

<https://digital-skills-jobs.europa.eu/en>

Questa piattaforma gestita dalla Commissione europea fornisce un accesso aperto ad un'ampia varietà di informazioni e di risorse di alta qualità ai professionisti interessati all'ampio tema delle competenze e dei lavori digitali, dando una preziosa visione del relativo impatto. Le sue funzioni di ricerca intelligente e di filtraggio sono utili per trovare facilmente contenuti rilevanti e aggiornati e spazi dinamici e collaborativi. Attraverso la piattaforma puoi conoscere le iniziative dell'UE e le strategie nazionali, in modo da avere una visione d'insieme del panorama digitale europeo e delle azioni in corso volte a promuovere la trasformazione digitale. Grazie alla sezione "Ispirazione" puoi saperne di più sulle buone pratiche e sulle ricerche relative alle competenze e ai posti di lavoro in ambito digitale.

Affrontare la trasformazione digitale. Le competenze digitali sono sufficienti?

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d1a3a705-e355-11ea-ad25-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-221773554>

[riassunto dal sito web] La digitalizzazione presenta grandi opportunità per la crescita economica e per il miglioramento delle condizioni di lavoro. Allo stesso tempo, comporta delle



sfide come nuovi requisiti di competenze, con implicazioni distributive potenzialmente importanti in assenza di un'azione politica commisurata. Per facilitare la transizione digitale e raccoglierne i benefici, le persone avranno bisogno di un'ampia serie di competenze. L'analisi in questo documento suggerisce che sia le competenze cognitive (calcolo, alfabetizzazione e digitale) che quelle non cognitive mostrano una forte e robusta correlazione positiva con la produttività del lavoro. Mentre le competenze cognitive rimangono molto importanti, ci sono alcune avvisaglie che indicano che le competenze non cognitive stanno rapidamente aumentando di importanza. In un mondo in cui il contenuto delle prestazioni lavorative è progressivamente de-routinizzato e cambia più velocemente che mai, l'adattabilità, le capacità di comunicazione e collaborazione, il pensiero critico, la creatività, l'imprenditorialità e la disponibilità ad imparare diventano sempre più importanti. La trasformazione digitale richiede politiche che favoriscano forti competenze di base, promuovano l'apprendimento permanente e rafforzino il legame tra istruzione, formazione e mondo del lavoro. Politiche strutturali complementari che promuovono un'efficiente allocazione delle risorse o che migliorano gli investimenti in beni immateriali possono rafforzare il legame tra competenze e produttività. Mentre le politiche di istruzione e formazione ricadono principalmente sotto la responsabilità degli Stati membri, l'UE può sostenere lo sviluppo del capitale umano promuovendo la cooperazione e lo scambio delle migliori pratiche tra gli Stati membri e attraverso un sostegno finanziario mirato.

Futuro del lavoro, futuro della società

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9ee4fad5-eef7-11e9-a32c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-221774041>

[riassunto dal sito web] Il modo in cui lavoriamo, e più in generale le nostre società, stanno subendo trasformazioni fondamentali in un contesto di globalizzazione, cambiamenti demografici e il veloce progresso delle tecnologie. Questo parere del Gruppo europeo di etica nella scienza e nelle nuove tecnologie (Group on Ethics in Science and New Technologies, EGE) risponde ad una richiesta della Commissione Europea di esaminare le questioni riguardanti il futuro del lavoro e i suoi effetti sociali, politici e tecnologici. La relazione traccia le tendenze che plasmano il nuovo paesaggio del lavoro: dall'impatto dell'intelligenza artificiale sui posti di lavoro e i nuovi modi di lavorare nella gig economy, all'uso di strumenti intelligenti e dati per reclutare e tracciare i lavoratori. Valuta il grado in cui gli attuali quadri di governance sono adatti allo scopo e analizza le implicazioni etiche per gli individui e le società. Il rapporto rileva che sebbene le tecnologie digitali creino valore e comportino guadagni di efficienza, le evidenze indicano un aumento delle difficoltà per molti e un crescente divario di disuguaglianza. La relazione avverte che le nuove forme di lavoro offrono una flessibilità senza precedenti ma anche precarietà. Per salvaguardare i valori europei di dignità umana, solidarietà e giustizia, l'EGE chiede uno spostamento di attenzione e un audace ripensamento del contratto sociale esistente. Piuttosto che attribuire una responsabilità schiacciante alla riqualificazione individuale, l'UE dovrebbe intraprendere una riqualificazione della società, prestando nuova attenzione alle istituzioni e ai quadri economici, politici e sociali che modellano il benessere delle persone e delle società.

ICARD

<http://www.icard-project.eu/>

I consulenti di carriera potrebbero trovare materiali di apprendimento interessanti, una compilazione e un'analisi dello stato dell'arte dei programmi, dei moduli o delle pratiche disponibili all'interno degli IIS che promuovono l'autoconsapevolezza, l'autosviluppo e la



gestione della carriera degli studenti universitari. All'interno del progetto è stato sviluppato l'ECDP (European Career Development Programme), un programma di apprendimento trasversale che mira a promuovere l'acquisizione di consapevolezza professionale e di capacità di gestione della carriera da parte degli studenti universitari, composto da moduli, materiali di apprendimento e strumenti di valutazione. Grazie alle linee guida e alle raccomandazioni i servizi di orientamento alla carriera possono adottare e integrare nelle loro attività il programma.

Keystart2work

<http://www.keystart2work.eu/en/>

KeySTART2Work mira a colmare il divario tra le esigenze del mercato del lavoro e le competenze della forza lavoro, aggiornando gli studenti giovani e adulti attraverso lo sviluppo di un innovativo strumento ICT online per l'autovalutazione delle competenze trasversali. I consulenti di carriera possono avvalersi di questo strumento per integrarlo all'interno di un percorso di apprendimento e aumentare la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali.

Modellare la trasformazione digitale in Europa

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/917c520f-fd56-11ea-b44f-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-221773786>

[riassunto dal sito web] La trasformazione digitale delle economie e delle società europee sta accelerando. Sta entrando in una fase successiva, alimentata da una fusione di tecnologie che gradualmente rendono indistinguibili le dimensioni fisica, digitale e biologica e aumentano la portata di ciò che i computer sono in grado di fare. Queste nuove tecnologie - e i nuovi modelli di business che creano, basati sull'uso dei dati - stanno progressivamente raggiungendo il livello adeguato per la diffusione su larga scala e avranno un impatto crescente su tutti i settori dell'economia. Nella sezione 2 di questo documento, discutiamo una serie di queste tecnologie e applicazioni ad alto impatto, ad esempio l'intelligenza artificiale, il calcolo ad alte prestazioni, la robotica avanzata, la realtà virtuale e aumentata, e il loro potenziale impatto sull'economia europea, il mercato del lavoro e la società in generale.

Sviluppo delle competenze nell'economia delle piattaforme. Confronto tra microlavoro e freelancing online

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/5581>

[riassunto dal sito web] Lo studio Cedefop CrowdLearn svolge un'analisi comparativa dello sviluppo delle competenze e delle pratiche di apprendimento sul posto di lavoro tra due tipi principali di lavoro su piattaforma online: freelance online e microlavoro. Unisce le informazioni sui microlavoratori tratte dalla piattaforma Mechanical Turk di Amazon con il campione originale CrowdLearn di freelance online intervistati da tre importanti piattaforme di lavoro online (Fiverr, Upwork, PeoplePerHour). La ricerca confronta i tipi e la frequenza d'uso delle attività di apprendimento sul posto di lavoro e le strategie di apprendimento autoregolato adottate da questi due tipi principali di crowdworker. Il primo del suo genere a livello internazionale, questo studio comparativo genera ulteriori approfondimenti e raccomandazioni politiche su come promuovere l'apprendimento sul posto di lavoro e lo sviluppo delle competenze nell'economia delle piattaforme. Mette in evidenza il ruolo potenziale del microlavoro come una strada percorribile per l'integrazione nel mercato del lavoro, l'integrazione del reddito e le opportunità di sviluppo delle competenze per i lavoratori che altrimenti non utilizzano a sufficienza le proprie competenze. Sostenere lo sviluppo delle



competenze nel microlavoro "volontario" potrebbe essere una linea d'azione politica rilevante per l'UE nell'affrontare le ricadute economiche e la ripresa dalla pandemia da COVID-19.

Skills Panorama

<https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

Skills Panorama trasforma i dati del mercato del lavoro in informazioni accurate e tempestive per offrire una nuova visione sui bisogni di competenze nell'Unione europea.

I mercati del lavoro e i bisogni di competenze sono in continua evoluzione. Skills Panorama aiuta i professionisti dell'orientamento a stare al passo con gli ultimi sviluppi, a fare confronti utili con le tendenze precedenti o a identificare i cambiamenti previsti. Skills Panorama mira a promuovere lo sviluppo o il miglioramento della valutazione e dell'anticipazione dei bisogni di competenze; il che a sua volta è una pietra miliare per i sistemi di istruzione e formazione che diventano più reattivi ai bisogni del mercato del lavoro; il sistema educativo diventa dunque più reattivo al mercato del lavoro, assicurando una corrispondenza migliore tra domanda e offerta di competenze in tutta l'UE.

SkillSyncer

<https://skillsyncer.com/>

SkillSyncer è uno strumento gratuito di scansione delle parole chiave del curriculum e di monitoraggio delle domande di lavoro per chi cerca lavoro. Questo strumento identifica in modo intelligente le competenze e le parole chiave che mancano nei CV quando sono confrontati con la descrizione del lavoro o il modello di domanda. Questo strumento di scansione delle parole chiave del curriculum è un valido strumento di supporto per i consulenti di carriera per garantire che il curriculum degli studenti sia conforme al sistema di tracciamento dei candidati (ATS) grazie all'analisi di migliaia di profili professionali per aiutare a identificare le migliori parole chiave da utilizzare in un curriculum. Usare le giuste parole chiave è importante quando ci si candida attraverso l'ATS per assicurarsi di acquisire ogni parola chiave importante e farsi notare.

Il futuro del lavoro

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>

Dal 1990, McKinsey fornisce ogni anno una comprensione più profonda dell'economia globale in continua evoluzione per identificare le tendenze e le forze che modellano l'economia globale.

Quest'anno la relazione è incentrata sul futuro del lavoro dopo il COVID-19. Questo tipo di relazione è uno strumento utile per i professionisti dell'orientamento professionale per avere una panoramica aggiornata dei principali cambiamenti nel mercato del lavoro.

Riflessione guidata di Trinity

<https://www.tcd.ie/students/reflection/>

Il Trinity College di Dublino mette a disposizione una riflessione guidata che ha lo scopo di guidare gli studenti a riflettere sugli apprendimenti ottenuti grazie ad attività esterne alla classe, per esempio durante un lavoro estivo o uno stage informale, un'esperienza di volontariato, un successo sportivo o un'attività. In particolare ha lo scopo di aiutarli a **COMPNDERE** come hanno sviluppato le proprie capacità e ad **ARTICOLARLO** in modo efficace. I consulenti di carriera e il personale dei servizi alla carriera possono utilizzare questo



strumento come una preziosa fonte di informazioni per sostenere gli studenti nella redazione di un CV o nella preparazione dei futuri colloqui.

Progetto Ulisse

<https://ulisseproject.eu/>

Il progetto ULISSE mira a svelare il vero significato delle competenze trasversali sviluppando il concetto di "Not-So-Soft-Skills" e creando un linguaggio comune rispetto alle competenze trasversali tra gli attori chiave coinvolti (intermediari, persone in cerca di lavoro e datori di lavoro). Sulla base di questo, il progetto elabora percorsi di formazione specifici per affrontare i bisogni NSSS (i bisogni trasversali) dell'azienda, per aumentare l'occupabilità degli studenti e il job matchmaking. Sono disponibili diversi strumenti per supportare le attività relative alla consulenza e all'inserimento professionale:

- strumento per identificare i bisogni reali delle aziende nel mercato del lavoro locale
- metodo per identificare gli NSSS nascosti sotto quelle che di solito chiamiamo "competenze trasversali" e definire un lessico comune
- percorsi formativi per rispondere ai bisogni delle aziende e aumentare l'occupabilità degli studenti
- strumenti innovativi per valutare l'impatto dell'apprendimento
- toolkit per supportare le aziende nella formulazione di offerte di lavoro più efficaci

Comprendere il cambiamento tecnologico e i bisogni di competenze: indagini sulle competenze e previsioni sulle competenze.

Guida pratica Cedefop 1

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4197>

[riassunto dal sito web] Il mondo del lavoro sta subendo l'impatto di una quarta rivoluzione industriale, trasformata dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti. Con le previsioni che indicano ampie quote di lavoratori soppiantati dall'automazione, che hanno bisogno di formazione/riqualificazione, è necessaria una progettazione di politiche attive sulle competenze.

I metodi convenzionali utilizzati per anticipare il cambiamento tecnologico e le mutevoli esigenze di competenze, come le indagini e le previsioni sulle competenze, hanno una portata limitata per fornire intuizioni sulle tendenze emergenti. Con l'uso crescente di big data e metodi di IA, gli analisti hanno a disposizione nuovi strumenti 'in tempo reale'. Le tecniche di previsione delle competenze sono sempre più utilizzate anche per valutare le informazioni approfondite delle parti interessate sulle tecnologie future e sui bisogni di competenze.

Comprendere il cambiamento tecnologico e i bisogni di competenze: metodi per i big data e per l'intelligenza artificiale. Guida pratica Cedefop 2

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4198>

[Riassunto dal sito web] Il mondo del lavoro sta subendo l'impatto di una quarta rivoluzione industriale, trasformata dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti. Con le previsioni che indicano ampie quote di lavoratori, soppiantati dall'automazione, che hanno bisogno di aggiornamento/riqualificazione, la progettazione di politiche attive sulle competenze è necessaria.

I metodi convenzionali utilizzati per anticipare il cambiamento tecnologico e le mutevoli esigenze di competenze, come le indagini e le previsioni sulle competenze, hanno una portata limitata per fornire una visione sulle tendenze emergenti. Con l'uso crescente di big data e



metodi di IA, gli analisti hanno a disposizione nuovi strumenti 'in tempo reale'. Le tecniche di previsione delle competenze sono sempre più utilizzate anche per valutare approfonditamente le informazioni delle parti coinvolte sulle tecnologie future e sui bisogni di competenze.

Comprendere il cambiamento tecnologico e i bisogni di competenze: previsione delle tecnologie e delle competenze.

Guida pratica Cedefop 3

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4198>

[Riassunto dal sito web] Il mondo del lavoro sta subendo l'impatto di una quarta rivoluzione industriale, trasformata dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti. Con le previsioni che indicano ampie quote di lavoratori, soppiantati dall'automazione, che hanno bisogno di aggiornamento/riqualificazione, la progettazione di politiche attive sulle competenze è necessaria.

I metodi convenzionali utilizzati per anticipare il cambiamento tecnologico e le mutevoli esigenze di competenze, come le indagini e le previsioni sulle competenze, hanno una portata limitata per fornire una visione sulle tendenze emergenti. Con l'uso crescente di big data e metodi di IA, gli analisti hanno a disposizione nuovi strumenti 'in tempo reale'. Le tecniche di previsione delle competenze sono sempre più utilizzate anche per valutare approfonditamente le informazioni delle parti coinvolte sulle tecnologie future e sui bisogni di competenze.

2. Area di apprendimento DiTEMP

Come accennato in precedenza, [l'area di apprendimento DiTEMP](#) offre programmi di apprendimento convalidati, completi di strumenti e di esempi, in quattro aree:

Economia e commercio

La trasformazione digitale permette alle aziende di competere in un ambiente economico che cambia costantemente con l'evolversi della tecnologia. Permette alle aziende di migliorare l'esperienza del cliente, di raggiungere una maggiore produttività e di sviluppare nuovi modelli di business. A tal fine, la trasformazione digitale è necessaria per qualsiasi azienda che voglia sopravvivere in futuro. Questa sezione contiene una panoramica dei concetti principali delle imprese digitali e degli esercizi.

[L'economia digitale: Modelli di business digitali e modelli di guadagno digitali](#)

Formazione

Insegnanti e studenti vivono nell'era digitale. L'importanza della formazione digitale non è mai stata più evidente. La grande sfida di tutti gli IIS del mondo è quella di passare dalla competenza e dall'uso del digitale alla trasformazione digitale dell'ambiente educativo. L'apprendimento digitale facilita la formazione personalizzata, aiuta ogni studente a imparare al suo ritmo e in modo conforme alle sue esigenze. La trasformazione digitale è importante perché permette agli studenti e agli insegnanti di trovare nuovi modi per migliorare le conoscenze e le competenze adattate alle esigenze attuali. Insegnanti e studenti hanno bisogno di nuovi metodi e strumenti innovativi di insegnamento-apprendimento adatti all'era



della digitalizzazione. Questo può avvenire attraverso la ricerca di nuovi modi coinvolgenti per connettersi digitalmente, oppure esplorando usi alternativi di una classe virtuale, o sperimentando diverse forme di blended learning.

In questa sezione troverai:

a) Uno strumento attraverso il quale l'insegnante può individuare gli studenti di talento nell'imprenditoria. Questo strumento è stato elaborato e convalidato nel quadro del progetto CoTalent - Erasmus Ka2, disponibile su una piattaforma elettronica in 6 lingue. Gli insegnanti troveranno istruzioni su come utilizzare questo strumento nelle loro classi.

b) Un approccio introduttivo sulle politiche e sulle strategie di sviluppo e trasformazione del curriculum durante i decenni passati, arrivando all'attuale era del curriculum digitale. A questo proposito, invitiamo insegnanti e studenti a discutere il rapporto UNESCO "Formazione in un mondo post-COVID: nove idee per un'azione pubblica dell'UNESCO" (Education in a post-COVID world: Nine ideas for public action UNESCO) e in particolare, la necessità della digitalizzazione dell'istruzione su scala globale. Consultando il rapporto, gli insegnanti potrebbero avviare discussioni riflessive sulla digitalizzazione del curriculum.

[Tratti imprenditoriali - Guida alla nomina degli insegnanti](#)

[Politiche educative sulla digitalizzazione \(1. Iniziative Unesco\)](#)

[Questionario di autopercezione delle competenze digitali \(versione rumena\)](#)

Psicologia

La tecnologia e i media digitali influenzano quasi ogni aspetto della vita quotidiana e allo stesso tempo la psicologia umana influenza anche lo sviluppo e l'evoluzione dei media e della tecnologia digitale, come ad esempio l'influenza sulle prestazioni aziendali, la crescita e il panorama economico. Gli psicologi del futuro dovrebbero essere dotati di conoscenza e consapevolezza per essere in grado di affrontare i cambiamenti dovuti alla digital disruption. Qui di seguito potete trovare materiali interessanti: il percorso di apprendimento è composto da 3 aree che includono diversi moduli e attività per insegnarti come la raccolta, la gestione e la valorizzazione dei tuoi dati digitali.

[Raccolta dati](#)

[Gestione Dati](#)

[Valorizzazione dati](#)

Turismo e patrimonio culturale

La digitalizzazione ha creato nuove opportunità e sfide per le aziende che lavorano nel turismo e nel patrimonio culturale - nuovi metodi di lavoro, nuovi ruoli, relazioni, modelli di business e necessità di competenze. In questa sezione, troverete suggerimenti e materiali sull'insegnamento per sostenere la consapevolezza degli studenti sulla digitalizzazione e promuovere la loro occupabilità nel turismo sostenibile.

[The International Student Competition \(MA\)](#)

[Place branding and rural development \(MA\)](#)

[Entrepreneurship and Business Planning \(BA\)](#)

[Seminars & Workshops \(All levels\)](#)

[The Alumni Corner \(Transversal\)](#)



05. BIBLIOGRAFIA SUGGERITA

- Barrows, H. S. (1996). Problem-based learning in medicine and beyond: A brief overview. *New Directions for Teaching and Learning*, 1996(68), 3–12. <https://doi.org/10.1002/tl.37219966804>
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, A. P., & Venkatram, N. (2013). Digital Business Strategy: toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471–482.
- Ebert, C., & Duarte, C. H. C. (2018). Digital transformation. *IEEE SOFTWARE*, 35(4). <https://doi.org/10.1109/MS.2018.2801537>
- Eurofound. (2018). *Platform work*. <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/industrial-relations-dictionary/platform-work>
- European Science Hub. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. <https://doi.org/10.2760/38842>
- Gonzalez Vazquez, I., Milasi, S., Carretero Gomez, S., Napierala, J., Robledo Bottcher, N., Jonkers, K., Goenaga, X. (eds.), Arregui Pabollet, E., Bacigalupo, M., Biagi, F., Cabrera Giraldez, M., Caena, F., Castano Munoz, J., Centeno Mediavilla, C., Edwar, R. T. (2019). *The changing nature of work and skills in the digital age*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/679150>
- Hinnosaar, M., Hinnosaar, T., Kummer, M. E., & Slivko, O. (2017). Wikipedia Matters. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3046400>
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.
- Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital Transformation Strategies. In *Business and Information Systems Engineering* (Vol. 57, Issue 5, pp. 339–343). Gabler Verlag. <https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
- Morandini, M., Thum-Thysen, A., & Vandeplas, A. (2020). Facing the digital transformation. *European Economy - Economic Brief*, 54.
- Norqvist, L. (2018). *Analysis of the Digital Transformation of Society and its Impact on Young People's Lives*. <https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47262517/Analysis+of+the+Digital+Transformation+of+Society+its+Impact+on+Young+People+Lives+Lars+Norqvist.pdf/efaff33a-89bc-3947-b618-01160e693872>
- Nurvala, J. (2015). “Uberisation” is the future of the digitalised labour market. *European View*, 14, 231–239. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1007/s12290-015-0378-y>
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Preparing for the Changing Nature of Work in the Digital Era*. <https://doi.org/10.1787/888933930573>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>



- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. In *Journal of Strategic Information Systems* (Vol. 28, Issue 2, pp. 118–144). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Warhurst C., & Hunt W. (2019). The Digitalisation of Future Work and Employment. Possible impact and policy responses. *JRC Working Papers Series on Labour, Education and Technology*, 05. <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/digitalisation-future-work-and-employment-possible-impact-and-policy-responses>



06. PARTNER E CONTATTI DiTEMP

Università di Padova

Sara Raponi
Riviera Tito Livio 6,
35122 Padova, Italy
+39 049 827 3069
sara.raponi@unipd.it / <https://www.unipd.it/career-service>

Università di Macerata

Gigliola Paviotti
Piazzale Bertelli, 1 (Contrada Vallebona)
62100 Macerata, Italia
+39 0733 258 5929
gigliola.paviotti@unimc.it / <http://www.unimc.it>

Università di La Laguna

Francisco Javier García Rodríguez
Edificio Central, calle Delgado Barreto, s/n
38071 San Cristóbal de la Laguna, Spagna
+ 34 649 317 393
fgarcia@ull.es / <http://www.ull.es>

Università di Iasi

Carmen Mihaela Cretu
11 Carol I Boulevard
700506 Iasi, Romania
+ 40 744 630 295
carmen.cretu@uaic.ro / <http://www.uaic.ro/en/>

Fundación Universidad-Empresa

Marisol Pastor
Alberto Aguilera 62, 1ª planta
28015 Madrid, Spagna
+34 548 98 60
mpastor@fue.es / www.fue.es

Militos

Georgia Micheli
335 Acharnon str.
11145 Atene, Grecia
+30 210 677 2129
micheli@militos.org / <http://www.militos.org>
