



Transformare Digitală & Aptitudini de Angajare Ghid DiTEMP



CUPRINS

- 01. Prezentare / 3**
- 02. Cadrul proiectului / 3**
 - Context / 3**
 - De ce DiTEMP? / 6**
 - Obiective / 7**
- 03. Intervenții DiTEMP / 7**
- 04. Instruire DiTEMP / 9**
 - Set de instrumente pentru profesori DiTEMP / 9**
 - Zona de învățare DiTEMP / 22**
- 05. Referințe recomandate privind contextul / 23**
- 06. Parteneri și contacte DiTEMP / 24**



01. Prezentare

Acest ghid este rezultatul muncii întreprinse de Consorțiul DiTEMP (6 parteneri din Italia, Spania, România și Grecia) în proiectul denumit *Transformări Digitale și Aptitudini de angajare: obținerea de competențe transversale în curriculumul educațional* din cadrul programului Comisiei Europene Erasmus +.

Ghidul se axează pe: cadrul proiectului; implementarea materialelor de învățare DiTEMP prin partenerii proiectului și terți; zona de instruire virtuală și resursele de învățare dezvoltate.

Acest document este destinat să fie utilizat de instituțiile interesate să ofere materiale și metode de învățare dedicate instruirii personalului universitar cu privire la modul de integrare a conceptelor de transformare digitală în propriile activități și activități de predare periodice pentru a încuraja conștientizarea studenților și a sprijini dezvoltarea abilităților pentru a face față viitorului transformări digitale.

02. Cadrul Proiectului

Proiectul *DiTEMP (Transformări Digitale și Aptitudini de angajare: obținerea de competențe transversale în curriculumul educațional)* a luat naștere cu sprijinul programului Comisiei Europene Erasmus + și a fost dezvoltat de șase parteneri internaționali din patru țări (Italia, Spania, România, Grecia).

Consorțiul proiectului este compus din: Universitatea din Padova (IT, conducătorul proiectului), Universitatea din Macerata (IT), Universitatea de la Laguna (SP), Fundación Universidad-Empresa (SP), Universitatea din Iași (RO), and Militos Consulting (GR).

Context

- Transformare digitală-rezumat

Transformarea digitală este un proces de schimbare continuă condus de tehnologie a companiilor și a întregii societăți, este despre adoptarea tehnologiilor perturbatoare pentru a crește productivitatea, crearea de valoare și bunăstarea socială (Ebert & Duarte, 2018): în urma adoptării tehnologiilor perturbatoare pentru creșterea productivității, crearea de valoare și bunăstarea socială. Transformarea digitală modelează societatea la toate nivelurile: conform Norqvist (2018), se referă la „un proces în care oamenii reformează modul în care societatea,, funcționează ”prin modalități de interpretare și înțelegere a societății, inclusiv utilizarea tehnologiilor digitale în viața de zi cu zi” (p.2).

DX implică transformarea afacerilor, activităților organizaționale, proceselor, competențelor necesare și are în mod clar efecte imense asupra forței de muncă și a pieței muncii. OCDE (2019) estimează că 14% dintre lucrători se confruntă cu un risc ridicat ca sarcinile lor să fie automatizate iar alte 32% vor experimenta schimbări majore privind sarcinile de serviciu. Comisia Europeană (Gonzalez Vazquez, I., Milasi, S., Carretero Gomez, S., Napierala, J., Robledo Bottcher, N., Jonkers, K., Goenaga, X. (eds.), Arregui Pabollet, E., Bacigalupo, M.,



Biagi, F., Cabrera Giraldez, M., Caena, F., Castano Munoz, J., Centeno Mediavilla, C., Edwar, (2019) estimează, de asemenea, că milioane de locuri de muncă vor fi expuse riscului de automatizare în următoarele decenii, dintre care cele mai expuse sunt cele care necesită niveluri relativ scăzute de educație formală sau nu implică interacțiuni sociale complexe.

Cu toate acestea, transformarea digitală pe piața muncii nu afectează numai lucrătorii cu calificare scăzută. Profesioniștii cu înaltă calificare vor fi, de asemenea, afectați de noile procese de afaceri aduse împreună cu DX și vor necesita un nivel mai ridicat de abilități digitale și o înțelegere solidă a tendințelor transformării digitale în timp, în afaceri și societate.

De cealaltă parte, OECD (2019) a subliniat că, în timp ce procesul DX distruge locuri de muncă, le și creează și că, în perioada 2006-2016, „patru din zece noi locuri de muncă au fost create în sectoare cu intensitate digitală intensă”. Aceste noi locuri de muncă, dintre care multe nu existau în trecut, necesită nu numai lucrători cu o bună cunoaștere a noilor tehnologii, ci și lucrători care sunt echipați cu abilități transversale care le vor permite să funcționeze în sectoarele de afaceri „digitalizate”.

Înțelegerea tipului de competențe cerute de aceste noi provocări și oportunități este importantă pentru a se asigura că politicile de educație și formare ajută lucrătorii și viitoarele cohorte de lucrători să beneficieze de aceste noi oportunități profesionale. Politicile de educație și formare profesională trebuie să se asigure că lucrătorii au combinația potrivită de competențe pentru a naviga cu succes în tranziția către piața digitală a forței de muncă și pentru a prospera în aceasta (OECD, 2019).

În acest sens, învățământul superior joacă un rol fundamental în pregătirea viitorilor absolvenți pentru a face față unui scenariu de afaceri în evoluție: în timp ce s-a acordat o atenție sporită achiziționării de competențe digitale, atât din partea studenților / cursanților ([DigComp 2.1](#)) cât și din partea profesorilor/trainerilor ([DigCompOrg](#)), s-au depus puține eforturi pentru a înțelege modul în care transformarea digitală afectează piața în care cetățeanul își va îndeplini rolul de lucrător.

- Piața forței de muncă

Warhust și Hunt (2019) au subliniat că transformarea digitală are impact atât asupra muncii, cât și asupra ocupării forței de muncă, deoarece are impact asupra activității (a face, deci a lucra) și a termenilor și condițiilor în care se desfășoară activitatea (relații cu angajatorii, contracte, deci angajare). Locurile de muncă ca atare sunt combinația dintre muncă și ocupare.

Un exemplu clar despre modul în care tehnologia a schimbat locurile de muncă poate fi creșterea muncii pe platformă. Munca pe platformă este „o formă de angajare în care organizațiile sau persoanele fizice folosesc o platformă online pentru a accesa alte organizații sau persoane pentru a rezolva probleme specifice sau pentru a furniza servicii specifice în schimbul remunerației” (Eurofound, 2018). Cei trei jucători ai procesului de cerere și ofertă sunt platforma online, lucrătorul și clientul: clientul solicită un produs / serviciu, platforma îl numește pe lucrător, iar lucrătorul îndeplinește sarcina. Tipic pentru munca în cadrul platformei este împărțirea muncii în sarcini. Sarcinile lucrătorilor platformei pot include



sarcini profesionale (de exemplu, dezvoltarea de software), transport (de exemplu, livrarea de mâncare), sarcini casnice (de exemplu, curățenie) și micro-sarcini (de exemplu, etichetare online). În urma utilizării treptate a lucrătorilor de pe platformă de către consumatori, un fenomen relativ nou a apărut cel puțin în țările occidentale - economia de concerte. Pe scurt, economia gigantului poate fi definită ca un segment al pieței forței de muncă caracterizat prin locuri de muncă flexibile și temporare efectuate de contractori independenți sau freelanceri. Un exemplu tipic al economiei gigantului este Uber, al cărui caz a fost studiat pe larg și a condus la crearea unui nou concept, „uberizarea” muncii (Nurvala, 2015). Pe de o parte, flexibilitatea și disponibilitatea mai ridicate a lucrătorilor temporari care pot fi solicitați la cerere susține crearea de noi oportunități de locuri de muncă; pe de altă parte, același proces implică probleme sociale relevante, cum ar fi o oportunitate redusă de acces la un loc de muncă permanent, care a fost până în prezent coloana vertebrală a organizării sociale și în jurul căreia este organizat statul bunăstării.

Pe lângă noile forme de organizare a muncii, transformarea digitală duce și la crearea de locuri de muncă în setările tradiționale: managerii de social media, designeri de aplicații, scriitori de conținut SEO sau chiar „influencerii” sunt poziții profesionale născute cu siguranță în urma transformării digitale. Mai important, însă, transformarea digitală are un impact profund și schimbă procesele organizaționale în toate tipurile de companii și instituții: tehnologiile perturbatoare nu necesită doar adaptare sau aliniere, ci și integrare sau încorporare (Bharadwaj și colab., 2013; Vial, 2019), către o strategie digitală de afaceri (DBS), care a fost definită ca „accentul pe transformarea produselor, proceselor și aspectelor organizaționale datorate noilor tehnologii” (Matt et al., 2015). DBS, prin schimbarea strategiei operaționale, necesită o strategie funcțională diferită, care subliniază desfășurarea diferitelor abilități pentru lideri și personal.

- Sunt suficiente competențele digitale?

Competența digitală este un concept cheie care a apărut alături de dezvoltarea tehnologică și implicațiile sale în termeni sociali și economici. Comisia Europeană definește competența digitală ca fiind:

“Competența digitală este setul de cunoștințe, abilități, atitudini, abilități, strategii și conștientizare care sunt necesare atunci când se utilizează TIC și mass-media digitală pentru îndeplinirea sarcinilor; rezolvarea problemelor; comunicarea; gestionarea de informații; colaborarea; crearea și partajarea de conținut; și să construiască cunoștințele în mod eficient, adecvat, critic, creativ, autonom, flexibil, etic, reflectiv pentru muncă, timp liber, participare, învățare și socializare”.

Dezbaterea despre competența digitală a fost centrală în cadrul discursului „Abilități pentru secolul 21”, întrucât elementul „digital” este încorporat în toate sferele vieții. În urma lucrărilor de cercetare din domeniul academic și politic, și în cadrul inițiativei „Învățare și abilități pentru era digitală¹”, Comisia Europeană a publicat Cadru european de competență digitală pentru cetățeni - DigComp - (ultima versiune: Carretero și colab., 2017), care este astăzi principala referință atât pentru indivizi, pentru autoevaluarea abilităților necesare în

¹ <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/learning-and-skills>



era digitală, cât și pentru factorii de decizie politică, pentru a monitoriza abilitățile digitale ale cetățenilor și pentru a sprijini dezvoltarea curriculumului. DigComp se compune din 5 dimensiuni

1. Ariile de competențe identificate ca parte a competențelor digitale:
 - a. Informații și alfabetizarea datelor
 - b. Comunicare și colaborare
 - c. Creare de conținut digital
 - d. Siguranță
 - e. Rezolvare de probleme
2. Descriptori de competențe și titluri relevante pentru fiecare domeniu, care includ o descriere a 21 de competențe
3. Niveluri de competență pentru fiecare competență, care sunt opt, de la nivelul de bază la înalt specializate
4. Cunoștințe, abilități și atitudini aplicabile fiecărei competențe
5. Exemple de utilizare, cu privire la aplicabilitatea competenței la diferite scopuri.

În plus față de valoarea sa ca instrument practic, abordarea DigComp subliniază relevanța competenței digitale pentru viață, nu numai pentru muncă. Competența digitală este, de asemenea, una dintre cele opt competențe cheie definite în „Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului din 18 decembrie 2006 privind competențele cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții”:

- Comunicare în limba maternă;
- Comunicare în limba străină;
- Competențe matematice și de bază în știință și tehnologie;
- Competență digitală;
- Modalități de învățare;
- Competențe sociale și civice;
- Șimțul de inițiativă și antreprenariat ; și
- Conștientizarea și expresia culturală.

A face față transformării digitale înseamnă a face față complexității unui scenariu socio-economic în evoluție care necesită, în mediile de lucru, atât abilități cognitive, cât și non-cognitive. Pe măsură ce gama de conținuturi și sarcini evoluează, adaptabilitatea, comunicarea, gândirea critică, creativitatea, spiritul antreprenorial și disponibilitatea de a învăța devin din ce în ce mai importante (Morandini și colab., 2020). Din acest motiv, a fi „calificat digital”, în ceea ce privește abilitățile tehnice, nu este suficient, nici pentru găsirea, nici pentru păstrarea unui loc de muncă. Pentru a participa la forța de muncă bazată pe cunoaștere, indivizii ar trebui să dezvolte un set mare de abilități care se joacă în lumea digitală: cetățeanul digital ar trebui, prin urmare, să fie echipat cu o combinație de abilități ușoare și dure, atitudini, capacități și capacități, și, mai presus de toate, să fie conștienți, responsabili și proactivi în ceea ce privește propriul design de viață.



De ce DiTEMP?

- Pentru a sensibiliza profesorii cu privire la impactul transformării digitale pe propriile piețe de referință.
- Pentru a spori capacitatea studenților de a acționa și de a gestiona schimbările complexe și rapide pe care le întâmpină piața muncii ca urmare a transformării digitale.

Obiective

DiTEMP își propune să asigure furnizarea de materiale și metode de învățare dedicate formării personalului universitar cu privire la modul de integrare a conceptelor și activităților de transformare digitală în propria lor activitate didactică regulată, pentru a încuraja conștientizarea, disponibilitatea și capacitatea de angajare a studenților într-o forță de muncă în schimbare rapidă, orientată piața este orientată digital și pentru a sprijini dezvoltarea abilităților necesare pentru a face față viitoarelor transformări digitale.

03. INTERVENȚII DiTEMP

În acest context, DiTEMP a elaborat un cadru de intervenție pentru a integra conceptul de transformare digitală în educația curriculară prin:

- Definirea rezultatelor învățării pentru dezvoltarea competențelor legate de transformarea digitală în discipline specifice afacerii și domeniului;
- Proiectarea și planificarea unei căi integrate în care rezultatele învățării transformării digitale au fost încorporate în diferite discipline, reprezentate în cadrul consorțiului;
- Instruirea formatorilor;
- Ghidarea căii integrate, evaluarea și validarea acestora de către profesori, personalul serviciilor de asistență (centre de carieră) și studenți.

DiTEMP a condus 4 intervenții de ghidare în 4 universități diferite, care au încorporat aspectele critice ale transformării digitale în învățământul curricular în învățământul superior.

Universitatea din Padova

Intervenția DiTemp a Universității din Padova a constat într-un curs de instruire online de 40 de ore, intitulat Abilități digitale în psihologie, desfășurat pentru un an academic și axat pe dezvoltarea abilităților digitale concepute pentru psihologii profesioniști. Cursul a fost structurat în jurul a trei zone:

- Colectarea de date: crearea de sondaje online
- Managementul datelor: prelucrarea și partajarea datelor digitale; identificarea și gestionarea riscurilor de securitate IT ale stocării și procesării datelor; reglementările naționale și internaționale privind confidențialitatea și datele cu caracter personal
- Îmbunătățirea datelor: construirea și dezvoltarea unui brand personal; asigura vizibilitatea conținutului; utilizarea eficientă a brandingului personal și a reputației digitale pentru crearea unui profil profesional



Studentii au fost evaluați în criterii specifice pentru a obține un insignă online deschisă care certifică abilitatea dobândită sau obiectivul atins, modul în care a fost verificat, cine a emis-o și cine a primit-o. Criteriile evaluate s-au bazat pe următoarele activități:

-Configurarea unui scurt sondaj utilizând Qualtrics și / sau Google Forms și exportarea bazei de date în format.csv

-Implementarea scriptului de bază pentru automatizarea analizei unui set de date creat de profesori pentru a extrage statistici reprezentative

- Scrierea un scurt raport de instruire practică și împărtrea acestuia cu profesorii de pe platformele de partajare a fișierelor

- Completarea unui Personal Branding Canvas și creerea unui profil profesional pe LinkedIn sau pe un alt site profesional de rețea socială

242 de studenți de la cursurile de studiu psihologic au accesat și au finalizat cel puțin o activitate a cursului. 27 au finalizat întregul curs, au fost evaluați cu succes și au câștigat Open Badge. 56,6% dintre participanți au evaluat calitatea experienței de învățare cu un scor de 8 din zece.

Universitatea din Macerata

Universitatea din Macerata a efectuat intervenții în două programe de master (Managementul patrimoniului cultural și turismul internațional și gestionarea destinațiilor) cu un singur program comun de licență (Patrimoniul cultural și turism), propunând un traseu pentru adoptarea unei strategii cuprinzătoare de pilotare a noilor procese de cooperare internă și includerea conștientizării transformării digitale în oferte educaționale regulate pentru un an universitar complet. Unele dintre principalele ținte ale intervenției au fost:

- Oferirea de informații iterative despre transformarea digitală în diferite setări (clasă, seminarii, alte activități) studenților

- Integrarea subiectului proiectului în activități anuale, cum ar fi ciclurile de seminar, atelierele regulate și seminariile

- Integrarea activităților de teren cu activitățile de sprijin și alte programe gestionate central (nu activitățile departamentale).

Patru tipuri de activități au avut loc în timpul anului universitar:

- Workshopuri, în universitate și în afara ei (înainte de restricțiile pandemice)

- Webinarii

- Seria de întâlniri pentru dezvoltarea carierei

- Module în cadrul cursurilor obișnuite

47,44 % dintre studenți au fost cei mai implicați în activități legate de identitate și mass-media, cultură și comunicare și traducere digitală.

Universitatea din La Laguna

În cel de-al doilea semestru al anului universitar 2020-2021, la Universitatea din La Laguna s-au desfășurat o serie de activități adresate grupurilor de studenți selectați de la cursul de licență în Inginerie Civilă; Arhitectură Tehnică, Contabilitate și Finanțe, Proiectare și Turism.

Scopul acestor activități a inclus conștientizarea elevilor cu privire la impactul transformării digitale și creșterea capacității acestora de a gestiona complexitatea și schimbările rapide



experimentate de piața muncii ca urmare a procesului de transformare digitală. Activitățile incluse au fost:

- al XI-lea Congresul ibero-american de predare universitară: Transformarea digitală a Universității
- Webinar: Ce rol joacă digitalizarea în dezvoltarea profesională a studenților?
- Webinar: Cum funcționează afacerile digitale?
- Webinar: Exemple inspiratoare: digitalizare și antreprenoriat
- Târgul talentelor antreprenoriale

A fost efectuat un studiu pentru a evalua impactul activităților asupra percepției elevilor asupra importanței de a fi instruiți în abilități digitale și pentru a stăpâni instrumentele digitale pentru ocuparea forței de muncă. Au fost obținute 306 de răspunsuri la începutul semestrului și 61 de răspunsuri după finalizarea activităților. Abilitățile digitale și de comunicare sunt considerate cele mai importante pentru obținerea unui loc de muncă în viitor, în special: o mentalitate deschisă pentru viitoarele dezvoltări digitale; cunoașterea modului de utilizare a browserelor web, motoarelor de căutare, e-mailului, textelor, wiki, blogurilor, Photoshop, PowerPoint, software de creare și editare video; și capacitatea de a găsi și evalua resurse online pentru precizia / fiabilitatea informațiilor.

Universitatea din Iasi

Intervenția DiTEMP a Universității din Iași a constat într-un curs de formare online de 4 ore, intitulat Digital Curriculum in HEIs, în cadrul Masterului în Politici și Management Educațional. Cursul, desfășurat săptămânal pentru un semestru academic pilot începând din mai 2021, a avut ca scop dezvoltarea abilităților digitale pentru construirea curriculumului pe baza inițiativelor UNESCO privind politicile globale de educație, cu un accent special pe digitalizarea educației. Studenții au fost invitați să lucreze la Rapoartele UNESCO ca studii de caz și să identifice impactul ideilor rapoartelor asupra activităților lor didactice actuale.

100 de profesori and 34 studenți de la programul de masterat au finalizat cursul.

04. PREGĂTIREA DiTEMP

Ca rezultat al intervențiilor DiTEMP, au fost elaborate o serie de materiale de învățare, adresate profesorilor, cercetătorilor, consilierilor de carieră și personalului de sprijin profesional din instituțiile de învățământ superior.

Aceste materiale sunt accesibile ca resurse educaționale deschise pe [DiTEMP website](#) (secțiunea "[Online Training](#)"):

- *Setul de instrumente pentru profesori*, potrivit atât pentru învățarea individuală, cât și pentru cea de grup, include metode de instruire și materiale de învățare care facilitează utilizarea diferitelor canale și formate pentru formarea profesorilor. Prin urmare, setul de instrumente cuprinde atât resurse video, cât și resurse de citire.
- Zona de învățare oferă programe de învățare validate, completate cu instrumente și exemple, pentru a sprijini conștientizarea elevilor cu privire la transformarea digitală



pe piața muncii. Programele oferite acoperă patru domenii: afaceri și economie, educație, psihologie și turism și patrimoniu cultural.

1. Setul de instrumente DiTEMP pentru profesori

Instrumentele de învățare incluse în *broșura profesorilor* în conformitate cu următoare cursuri :

- Curs 1 – Transformarea Digitală și Aptitudini de Angajare (program întreg)
- Curs 2 – Transformarea digitală în clasă privind lucrările viitoare (program scurt pentru profesori)
- Curs 3– Transformarea digitală în serviciile de carieră (program scurt pentru consilierii de carieră)

Puteți să descărcați și să folosiți cele mai interesante materiale de învățare pentru interesele și nevoile dvs. Cu toate acestea, pentru a beneficia de o experiență de învățare completă, vă sugerăm să le utilizați în ordine. Veți găsi descrierea conținutului și linkuri către material în aceste linii directoare și pe site-ul DiTEMP .



Curs 1 – Transformare digitală și aptitudini de angajare (program întreg)

Modul 1. Imaginea de ansamblu a transformării digitale

Modulul introductiv oferă un rezumat asupra transformărilor digitale și implicațiile sale pentru învățare, muncă și viață.

- 1.1. Modul în care inteligența artificială și transformarea digitală vor schimba viitorul muncii
- 1.2. Cum să construiești capacitatea de educație deschisă în rândul profesorilor universitari
- 1.3. Viitorul muncii și eticii digitale
- 1.4. Curriculum digital în HEIs
- 1.5. Analiza Big Data pentru a sprijini universitățile în plasarea și analiza programelor

Modulul 2. Metode și instrumente (pentru profesori)

Cum să integrezi transformarea digitală în predare? Acest modul vă oferă idei inspiraționale, exemple și instrumente practice pentru a vă proiecta cursurile de învățare.

- 2.1. Co-creare de conținut online pentru studenții universitari: cum să folosești Wikipedia?
- 2.2. Instrumente digitale pentru cursuri dinamice online
- 2.3. Învățare online bazată pe proiecte
- 2.4. Folosind metoda cazului pentru a reflecta asupra transformării digitale și a muncii
- 2.5. Conectarea studenților și antreprenorilor în perioade de pandemie: un caz în sectorul agroalimentar
- 2.6. De la hârtie la ecran

Modulul 2. Metode și instrumente (pentru consilierii de carieră)

Cum să integrezi transformarea digitală în serviciile de carieră? Acest modul vă oferă idei inspiraționale, exemple și instrumente practice pentru a sprijini studenții în călătoria lor către viața profesională.

- 2.1. Orientare și consiliere în carieră online
- 2.2. Servicii de carieră în epoca pandemiei
- 2.3. Marcă personală. De ce și cum să o construim?
- 2.4. Cum să vă apreciați mai bine capacitățile antreprenoriale folosind strategii digitale?
- 2.5. Joburi hibride și abilități viitoare

Modulul 3. Înțelegerea punctelor de vedere (Pentru profesori)

Aruncați o privire asupra conceptelor și conținutului de consiliere în carieră!

- 3.1. Co-creare de conținut online pentru studenții universitari: cum să folosești Wikipedia?
- 3.2. Instrumente digitale pentru cursuri dinamice online

Modulul 3. Înțelegerea punctelor de vedere (pentru consilierii de carieră)

Aruncați o privire asupra conceptelor și conținutului profesorilor!

- 3.1. Marca personală. Cum și de ce să o construiești?
- 3.2. Cum să vă apreciați mai bine capacitățile antreprenoriale folosind strategii digitale?
- 3.3. Joburi hibride și abilități viitoare



3.3. Conectarea studenților și antreprenorilor în perioade de pandemie: un caz în sectorul agroalimentar

Lecturi & Referințe

Cursul 2 – Transformarea digitală în clasă privind munca viitoare (program scurt pentru studenți)

Modul în care inteligența artificială și transformarea digitală vor schimba viitorul muncii
Cum să construiești capacitatea de educație deschisă în rândul profesorilor universitari
Viitorul muncii & etica digitală
Joburi hibride și abilități viitoare
Co-creare de conținut online pentru studenții universitari: cum să folosești Wikipedia?
Instrumente digitale pentru cursuri dinamice online
Învățare online bazată pe proiecte
Folosind metoda cazului pentru a reflecta asupra transformării digitale și a muncii

Cursul 3 – Transformarea digitală în serviciile de carieră (program scurt pentru consilierii de carieră)

Modul în care inteligența artificială și transformarea digitală vor schimba viitorul muncii
Viitorul muncii & etica digitală
Analiza Big Data pentru a sprijini universitățile în plasarea și analiza programelor
Joburi hibrid și abilități viitoare
Orientare și consiliere în carieră online
Servicii de carieră în era pandemiei
Marca personală. De ce și cum o construiești?
Cum să vă apreciați mai bine capacitățile antreprenoriale folosind strategii digitale?

- Resurse pentru instrumentele profesorilor

Webinarul și materialele de învățare descrise în paginile următoare corespund cu paginile de cuprins ale celor trei cursuri DiTEMP descris mai jos.



- **Webinarii:**

Analiza Big Data pentru sprijinirea universității în plasarea și rezumarea programelor

Domeniu adresat: Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limbă: engleză

Vorbitor: Alessandro Vaccarino – Burning Glass

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-1/>

În zilele noastre, piața forței de muncă evoluează rapid: transformare digitală, muncă inteligentă etc. În acest scenariu, universitățile joacă un rol cheie în formarea și educarea viitorilor manageri și profesioniști. Cum să îi susținem în optimizarea activităților de plasare și formare? Big Data poate oferi un mod nou și valoros de analiză și monitorizare a nevoilor pieței forței de muncă. În această sesiune introducem metodologia inteligenței pieței muncii și explicăm modul în care analiza locurilor de muncă vacante online poate sprijini îndeplinirea obiectivelor de succes.

Co-crearea de conținut online pentru studenții universității : cum să folosești Wikipedia?

Domeniu adresat: Moștenire Culturală și Turism / Educație

Limba: Engleză

Vorbitor: Pierluigi Feliciati, Profesor de Înregistrări și Știința Informației, Universitatea din Macerata, Italia.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-2/>

Vorbitorul prezintă oportunitățile deschise prin adoptarea ecosistemului Wikimedia pentru a implica studenții universitari în co-crearea colaborativă online a conținutului despre patrimoniul cultural și destinațiile turistice. Prezentarea include proiecte Wikimedia ”; personaje principale și caracteristici (Wikipedia, Wikimedia Commons, WikiVoyage și Wiki Loves Monuments). În anii trecuți, Universitatea din Macerata a organizat mai multe ateliere și inițiative pentru studenți bazate pe ecosistemul Wikimedia, lucrând la destinații locale, subiecte de patrimoniu cultural, rețete tipice locale și așa mai departe. Vorbitorul prezintă câteva dintre aceste inițiative ca exemple.

Cum vor schimba viitorul muncii inteligența artificială și transformarea digitală?

Domeniu adresat: Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limba: engleză

Vorbitor: Emanuele Frontoni, Profesor de Viziune Computerizată și Învățare Profundă, Departamentul de inginerie informațională, Universită Politecnica delle Marche, Italia.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webinar-3/>

Instrumentele digitale, IA și învățarea automată schimbă deja modul în care lucrăm, iar viitorul va vedea alte mari schimbări. IA ar putea, de asemenea, să creeze mai multe locuri de muncă și să ne ajute să recrutăm candidați, atâta timp cât oamenii sunt dispuși să se adapteze și să lucreze mai inteligent. Seminarul web abordează subiecte precum: introducerea în AI, rețele profunde, exemple de aplicații IA, rolul datelor, lucrări noi în IA, crowdsourcing, rețele contradictorii generative.

Cum să construiești capacitatea de Educație Deschisă în rândul profesorilor universitari



Domeniu adresat: Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limba: engleză

Vorvitor: Fabio Nascimbeni, Lector universitar, Universidad Internacional de la Rioja, Spania.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-4/>

În narațiunea tradițională, abordările de educație deschisă, inclusiv utilizarea OER, MOOC și practici de predare deschise, vizează creșterea echității educației și îmbunătățirea calității predării, mai ales permițând reutilizarea conținuturilor cu licență deschisă produse de alții. Acest lucru este cu siguranță adevărat, dar cercetările încep să documenteze faptul că abordările educaționale deschise poartă, de asemenea, potențialul de a inova practicile didactice, facilitând implicarea elevilor, responsabilitatea și co-crearea cunoștințelor. Seminarul web prezintă câteva practici didactice deschise interesante, conectându-le la competențele pe care educatorii trebuie să le construiască pentru a le pune în practică și oferă câteva idei despre modul în care aceste competențe pot fi dezvoltate.

De la hârtie la ecran – Baza de date digitală Indipetae de la Universitatea din Macerata

Domeniu adresat: Moștenire Culturală și Turism / Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limba: engleză

Speaker: Emanuele Colombo, Lector universitar și Președintele Departamentului de Studii Catolice, Universitatea DePaul, USA.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-5/>

Seminarul web introduce baza de date digitală pentru indipetați (DID), un proiect de colaborare al științelor umaniste digitale fondat la Roma și Boston. Când va fi finalizat, DID va colecta aproximativ 22.000 de cereri pentru misiuni de peste mări scrise de iezuiți între secolele 16 și 20. Studiul serial al acestor scrisori, datorită bazei de date, va contribui la înțelegerea dezvoltării globalizării dintr-o perspectivă europeană. În plus, seminarul web raportează despre un atelier de laborator, în care studenții din domeniul științelor umaniste au putut să se angajeze în surse primare din secolul al XVII-lea și să învețe elementele de bază ale paleografiei italiene; simultan, au dobândit abilități în științe umane digitale și au contribuit cu munca lor la baza de date pentru indipetați digitali.

Conectarea studenților și antreprenorilor în perioade de pandemie: un caz în sectorul agroalimentar

Domeniu adresat: Moștenire Culturală și Turism / Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limba: engleză

Vorbitor: Alessio Cavicchi, Profesor de Branding de Locuri și Dezvoltare Rurală și Economie și Marketing Alimentar, Universitatea din Macerata, Italia.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-6/>

Lucrul cu antreprenorii și părțile interesate prin proiecte de învățare și consultanță bazate pe proiecte este recunoscut pe scară largă ca o abordare pedagogică capabilă să faciliteze învățarea elevilor și dobândirea abilităților transversale și de angajabilitate. Deși este important pentru toate domeniile, este deosebit de important în domeniul agroalimentar, care necesită contact direct (economic, de mediu și social) cu zona rurală și comunitatea în



care sunt produse alimentare. În acest seminar web, prof. Cavicchi împărtășește experiențelor practicilor pedagogice ale învățării bazate pe proiecte cu antreprenorii agroalimentari desfășurate online în timpul blocării din cauza pandemiei. Raportul rezultatelor căii de învățare digitală, al cărui design poate fi transferat în alte domenii, identifică punctele tari (uneori neașteptate) și punctele slabe ale proiectării și implementării, precum și alte oportunități de îmbunătățire.

Viitorul muncii & etica digitală

Addressed field: Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limba: engleză

Vorbitor: Dr Madelon van Oostrom, Universitatea de Științe Aplicate Hanze, Olanda.

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-7/>

Intențiile dezvoltatorilor și companiilor de tehnologie sunt adesea bune. Dar problemele etice apar atunci când tehnologia ajunge să permită discriminarea sau excluderea. Acestea sunt în general consecințe neintenționate ale tehnologiei cu efecte dăunătoare asupra vieții umane. Prin urmare, un exercițiu fundamental pe care îl putem face atunci când ne confruntăm cu provocarea de a le remedia este să căutăm răspunsuri la întrebări importante precum: Îmbunătățirea pentru cine? Guvernul sau cetățenii? Compania sau muncitorii? Deoarece problemele legate de putere intră adesea în joc și un mod sugestiv de a le analiza este cu o perspectivă sociologică și să ne întrebăm: Care este viitorul muncii? Ce fel de viață vom avea când algoritmii și inteligența artificială vor prelua locurile de muncă? Și cine este „noi”? Cine va beneficia de această transformare și cine va pierde?

Practici bune de predare online pentru promovarea atitudinii antreprenoriale la clasă

Domeniu adresat: Afaceri și Economie / Transversal (Transformare digitală și viață/muncă; abilități ușoare; abilități digitale)

Limba: spaniolă

Speaker: Anna Maria Viraló, Director al Centrului Educațional Nazaret Los Realejos

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-8/>

Scopul acestei activități este de a reflecta asupra importanței promovării antreprenoriatului în clasă dintr-un mediu din ce în ce mai digital. În cadrul sesiunii vor fi împărtășite bune practici și instrumente legate de antreprenoriat, predare și digitalizare.

Instrumente digitale pentru cursuri online dinamice

Domeniu adresat: Afaceri și Economie / Educație / Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)

Limba: spaniolă

Speaker: Héctor Pino, Profesor premiat de Apple and Inovator & Formator certificat de Google

<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-9/>

Scopul acestei activități este de a reflecta asupra importanței promovării antreprenoriatului în clasă dintr-un mediu din ce în ce mai digital. În cadrul acestei sesiuni vor fi împărtășite bune practici și instrumente legate de antreprenoriat, predare și digitalizare.

**Cum să îmbunătățești atitudinea antreprenorială la clasă prin mijloace digitale?****Domeniu adresat:** Afaceri și Economie**Limba:** spaniolă**Vorbitor:** Natalia Rodríguez, Co-fondator of 'CAMBIUM, Sustainable accompaniment'.<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-10/>

Scopul acestei activități este de a reflecta asupra importanței promovării antreprenoriatului în clasă dintr-un mediu din ce în ce mai digital. În cadrul sesiunii vor fi împărtășite bune practici și instrumente legate de antreprenoriat, predare și digitalizare.

Digitalizarea predării: O nevoie care a venit pentru a rămâne**Domeniu adresat:** Afaceri și Economie | Educație**Limba:** spaniolă**Speaker:** Manuel Area Moreira, cercetător principal al Laboratorului de Educație și Noi Tehnologii și șeful Catedrei de Tehnologie și Educație din Mapfre-Guanarteme, Universitatea din La Laguna.<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-11/>

Scopul acestei activități este de a reflecta asupra importanței promovării antreprenoriatului în clasă dintr-un mediu din ce în ce mai digital. În cadrul sesiunii vor fi împărtășite bune practici și instrumente legate de antreprenoriat, predare și digitalizare.

Marca personală. Ce este și cum se construiește?**Domeniu adresat:** Educație /Psihologie /Îndrumarea și consiliere privind cariera/ Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale)**Limba:** engleză**vorbitori:** Dr. Diana CHIHAIA, Șef Servicii Studenți și Probleme legate de Absolvenți; Șerban Vornicu, șef Alumni și Introducerea în Piața Muncii (UAIC).<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-12/>

Scopul acestui webinar este de a oferi o imagine de ansamblu a importanței brandingului personal pentru studenți. Sunt prezentate instrumente și strategii, sfaturi și trucuri despre cum să dezvolți brandingul personal pentru un student.

Cum să apreciezi mai bine capacitățile antreprenoriale folosind strategii digitale?**Domenii adresate:** Afaceri și Economie | Educație | Îndrumarea și consiliere privind cariera | Transversal (transformare digitală în viață/muncă; abilități de inteligență emoțională; abilități digitale; etc.)**Limba:** engleză**Vorbitori:** Carmen Mihaela Crețu, Facultate de Psihologie și Științele Educației; Corina Forăscu, Facultatea de Științe ale Calculatorului; Sorin Anton, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor – Universitatea Iași, Romania.<https://training.DiTEMP.eu/teacher-toolkit/webminar-13/>

Acest seminar web discută motivul pentru care să luăm în considerare dezvoltarea capacităților antreprenoriale și modul în care digitalizarea susține învățarea antreprenorială și stimulează activitatea antreprenorială. De asemenea, intenționează să îi ajute pe studenți



să își aprecieze mai bine capacitățile antreprenoriale și potențialul de capital antreprenorial. În timpul sesiunii, participanții sunt invitați să reflecteze activ la ceea ce este antreprenorul de succes și, de asemenea, vor completa Ghidul de auto-nominalizare privind trăsăturile de talent antreprenorial. Acesta este un instrument de identificare care include o listă de caracteristici antreprenoriale, atitudini și comportamente formulate pe baza revizuirii literaturii.

- Materiale de învățare

Cum fac față serviciile de carieră pandemiei COVID

Acest material își propune să ajute personalul Serviciilor de carieră să obțină o imagine de ansamblu asupra dificultăților cu care tinerii se pot confrunta în pătrunderea pe piața muncii în acest moment dificil și modul în care serviciile de carieră și oficiile academice își pot utiliza și moderniza serviciile cu instrumente digitale pentru a răspunde nevoilor studenților.

[Serviciile de carieră în era pandemiei](#)

Abilități viitoare

Acest material va oferi informații utile și resurse externe tuturor profesioniștilor implicați în lumea formării și muncii, pentru a dezvolta politici și acțiuni menite să reducă nepotrivirea competențelor, prin construirea de modele și instrumente pentru inovarea predării, formării și orientării, către calea creșterii ocupării forței de muncă de calitate în țara dumneavoastră.

[Joburi hibride și abilități viitoare](#)

Predarea cu metoda cazului

Acest material de învățare se referă la proiectarea, dezvoltarea și implementarea modulelor folosind o abordare de caz pentru a sprijini reflecția asupra transformării digitale în domeniu și oferă instrumente pentru predare și învățare.

[Folosirea metodei cazului pentru a reflecta la transformarea digitală și muncă](#)

[Model de reflecție de grup](#)

[Model de reflecție individuală](#)

[Trasarea cazului și modele](#)

Proiect online bazat pe învățare

Materialul de învățare este destinat să vă inspire în proiectarea, dezvoltarea și livrarea unei activități de învățare bazate pe proiecte în cadrul unui curs. Cazul analizat ca exemplu a fost implementat într-o diplomă de licență în turism, în domeniul turismului rural durabil (sectorul agroalimentar).

[Cum să organizezi un proiect bazat pe cursuri de învățare online](#)

[Exemple de criterii de evaluare](#)

[Model de compunere de grup](#)

[Exemple cu programul zilei de prezentare](#)

[Exemple cu structura discuției](#)

[Ghid pentru studenți](#)

Instrumente digitale pentru cursuri online dinamice

Acest material prezintă o serie de instrumente digitale cu scopul de a stimula predarea online. Selectarea acestor instrumente a fost făcută luând în considerare nivelul lor de



precizie pentru predare, în special în noul mediu digital, precum și capacitatea lor de a stimula abilitățile digitale pentru ocuparea forței de muncă.

[Instrumente digitale pentru cursuri online dinamice](#)

Consiliere online

Orientarea și consilierea în carieră îi ajută pe indivizi să își găsească traseele de carieră corecte pe baza orientării profesionale cu privire la aptitudinile, motivațiile, abilitățile și neajunsurile lor. Folosește instrumente de evaluare standardizate (obiective și subiective) pentru a ajuta clientul să își stabilească obiective de carieră realiste. Orientarea și consilierea profesională online atrage mai mult generațiile tinere care folosesc mai mult internetul pentru luarea deciziilor. Acest material de învățare prezintă evoluția orientării și consilierii în carieră după transformarea digitală și utilizarea tot mai mare a tehnologiilor digitale.

[Consiliere online](#)

Curriculum Digital

Curriculum-ul digital este o opțiune sofisticată, cu mai multe elemente tehnologice conectate aliniate la note care permit elevilor să caute subiecte specifice în funcție de nivelul de dificultate. De asemenea, oferă profesorilor un sistem complet de gestionare a cursurilor, incluzând totul, de la planuri de lecții personalizate până la notare automată.

[Curriculum Digital](#)

Resurse Educaționale Deschise suplimentare & Lecturi

Businessballs

<https://www.businessballs.com/>

BusinessBalls este o casă liberă și etică a tuturor lucrurilor conducere, management și eficacitate personală. Resursele sunt dezvoltate de experți și concepute pentru a vă face mai eficient ca persoană și profesionist. Plin de resurse utile pentru a vă îmbunătăți profesionalitatea și a găsi noi instrumente care să vă sprijine în sprijinirea capacității de angajare a absolvenților.

Connect!

<https://connect-erasmus.eu/>

Proiectul Connect, pe baza revizuirii literaturii, mass-media și resurselor și a unităților de curs, se va concentra pe furnizarea de conținut, materiale și resurse complementare într-un mediu de învățare interactiv. Acest material poate fi aplicat atât în formarea continuă pentru consilieri de carieră, antrenori și alți practicieni care lucrează în practică publică (de exemplu, agenții de ocupare a forței de muncă, camere, centre de locuri de muncă ale serviciilor adiacente, servicii universitare de carieră), fie în companii private (servicii de resurse umane, freelanceri). Conținutul, materialul și resursele urmăresc să ofere lectorilor și studenților, precum și practicienilor, materiale de lucru suplimentare pentru a organiza și contura procesul de lucru practic. Centrul media va furniza o varietate de resurse și materiale, cum ar fi videoclipuri, instrumente și resurse orientate practic, fișe informative, activități, exerciții pentru lectori, studenți și consilieri în carieră.

Abilități digitale și Platforme de Joburi

<https://digital-skills-jobs.europa.eu/en>

Această Platformă gestionată de Comisia Europeană oferă acces deschis la o mare varietate de informații și resurse de înaltă calitate pentru profesioniștii interesați de tema largă a competențelor digitale și a locurilor de muncă, oferindu-vă informații neprețuite asupra



impactului său. Funcțiile sale inteligente de căutare și filtrare sunt utile pentru a găsi cu ușurință conținut relevant, actualizat și spații dinamice, colaborative. Prin intermediul platformei puteți afla despre inițiativele UE și secțiunile de strategii naționale pentru a obține o imagine de ansamblu asupra peisajului digital european și a acțiunilor în desfășurare care vizează stimularea transformării digitale. Datorită secțiunii Inspirație puteți afla mai multe despre bune practici și cercetări legate de abilitățile și locurile de muncă digitale.

Confruntarea cu transformarea digitală. Sunt abilitățile digitale suficiente?

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d1a3a705-e355-11ea-ad25-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-221773554>

[rezumat de pe siteul web] Digitalizarea prezintă mari oportunități pentru creșterea economică și îmbunătățirea condițiilor de muncă. În același timp, aduce provocări precum noile cerințe de competențe - cu implicații distribuționale potențial importante în absența unei acțiuni politice proporționale. Pentru a facilita tranziția digitală și a profita de avantajele acesteia, oamenii vor avea nevoie de un set larg de competențe. Analiza din această lucrare sugerează că atât abilitățile cognitive (alfabetizare, alfabetizare și digitală), cât și abilitățile non-cognitive prezintă o corelație pozitivă puternică și robustă cu productivitatea muncii. În timp ce abilitățile cognitive rămân foarte importante, există semne că abilitățile necognitive cresc rapid în importanță. Într-o lume în care conținutul sarcinilor locurilor de muncă este derutinizat progresiv și se schimbă mai repede ca oricând, adaptabilitatea, abilitățile de comunicare și colaborare, gândirea critică, creativitatea, spiritul antreprenorial și disponibilitatea de a învăța devin cu atât mai importante. Transformarea digitală necesită politici care promovează abilități solide de bază, promovează învățarea pe tot parcursul vieții și consolidează legătura dintre educație, formare și lumea muncii. Politicile structurale complementare care promovează alocarea eficientă a resurselor sau care sporesc investițiile în active necorporale pot întări legătura dintre competențe și productivitate. În timp ce politicile de educație și formare intră în principal în responsabilitatea statelor membre, UE poate sprijini dezvoltarea capitalului uman prin promovarea cooperării și a schimbului de bune practici între statele membre și prin sprijin financiar specific.

Viitorul muncii, viitorul societății

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/9ee4fad5-eef7-11e9-a32c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-221774041>

[rezumat de pe siteul web] Modul în care lucrăm și societățile noastre în general, suferă transformări fundamentale într-un context de globalizare, schimbări demografice și avans rapid al tehnologiilor. Prezentul aviz al Grupului european pentru etică în știință și noi tehnologii (EGE) răspunde unei cereri a Comisiei Europene de a examina problemele legate de viitorul muncii și de efectele sale societale, politice și tehnologice. Raportul urmărește tendințele care modelează noul peisaj al muncii: de la impactul inteligenței artificiale asupra locurilor de muncă și noilor moduri de lucru în economia gigantului, la utilizarea instrumentelor și datelor inteligente pentru recrutarea și urmărirea lucrătorilor. Evaluează gradul în care cadrele actuale de guvernare sunt adecvate scopului și analizează implicațiile etice pentru indivizi și societăți. Raportul constată că, deși tehnologiile digitale creează valoare și aduc creșteri de eficiență, dovezile indică dificultăți în creștere pentru mulți și o diferență tot mai mare de inegalitate. Avertizează că noile forme de muncă aduc flexibilitate fără egal, dar și precaritate. Pentru a proteja valorile europene ale demnității, solidarității și justiției umane, EGE solicită o schimbare a atenției și o repensare îndrăznească a contractului social existent. În loc să pună responsabilitatea covârșitoare asupra perfecționării individuale,



UE ar trebui să se angajeze într-o perfecționare socială, acordând o atenție reînnoită instituțiilor și cadrelor economice, politice și sociale care modelează bunăstarea oamenilor și a societăților.

ICARD

<http://www.icard-project.eu/>

Consilierii de carieră ar putea găsi materiale de învățare interesante, o compilație și o analiză a stării de artă a programelor, modulelor sau practicilor disponibile în cadrul instituțiilor de învățământ superior, promovând conștiința de sine, dezvoltarea de sine și managementul carierei studenților universitari. În cadrul proiectului a fost dezvoltat ECDP (Programul European de Dezvoltare a Carierei), un program de învățare transversală menit să încurajeze achiziționarea de cunoștințe profesionale și abilități de gestionare a carierei de către studenții universitari, compus din module, materiale de învățare, instrumente de evaluare și evaluare. Datorită liniilor directoare și recomandărilor serviciile de carieră pot adopta programul și îl pot integra în activitățile lor.

Keystart2work

<http://www.keystart2work.eu/en/>

KeySTART2Work își propune să pună capăt decalajului dintre nevoile pieței muncii și abilitățile forței de muncă, îmbunătățind cursanții tineri și adulți prin dezvoltarea unui instrument inovator TIC online pentru autoevaluarea competențelor transversale. Consilierul în carieră poate profita de acest instrument pentru a-l integra într-o cale de învățare pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la importanța abilităților transversale.

Modelarea transformării digitale în Europa

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/917c520f-fd56-11ea-b44f-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-221773786>

[Rezumat de pe siteul web] Transformarea digitală a economiilor și societăților europene se accelerează. Intră într-o etapă următoare, alimentată de o fuziune de tehnologii care estompează treptat liniile dintre sferele fizice, digitale și biologice și împing frontiera a ceea ce sunt capabile să facă computerele. Aceste noi tehnologii - și noile modele de afaceri pe care le creează, bazându-se pe utilizarea datelor - ajung la maturitate progresivă pentru implementarea la scară largă și vor avea un impact din ce în ce mai mare în toate sectoarele economiei. În secțiunea 2 a acestui raport, discutăm un set de astfel de tehnologii și aplicații cu impact ridicat, de exemplu, inteligența artificială, calculul de înaltă performanță, robotica avansată, realitatea virtuală și augmentată și impactul lor potențial asupra economiei europene, pe piața muncii, și o societate mai largă.

Dezvoltarea abilității în platforma economiei. Compararea mico-muncii și a liber profesionismului online

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/5581>

[rezumat de pe siteul web] Acest studiu Cedefop CrowdLearn efectuează o analiză comparativă a dezvoltării abilităților și a practicilor de învățare la locul de muncă între două tipuri majore de platforme online: freelancing online și microwork. Acesta combină informații despre micro-lucrători extrase de pe platforma Amazon Mechanical Turk cu eșantionul original CrowdLearn de freelanceri online chestionați de la trei mari platforme de muncă



online (Fiverr, Upwork, PeoplePerHour). Cercetarea compară tipurile și frecvența de utilizare a activităților de învățare la locul de muncă și a strategiilor de învățare autoreglate adoptate de aceste două tipuri principale de lucrători în grup. Primul de acest gen la nivel internațional, acest studiu comparativ generează informații suplimentare și recomandări de politici cu privire la modul de a încuraja învățarea la locul de muncă și dezvoltarea abilităților în economia platformei. Acesta subliniază rolul potențial al micro-muncă ca o cale viabilă pentru integrarea pe piața muncii, suplimentarea veniturilor și oportunități de dezvoltare a calificărilor pentru lucrătorii care altfel nu își utilizează abilitățile. Sprijinirea dezvoltării competențelor în micro-muncă „voluntară” ar putea fi un curs relevant de acțiune politică pentru UE în ceea ce privește abordarea consecințelor economice și a redresării în urma pandemiei COVID-19.

Skills Panorama

<https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

Skills Panorama transformă datele de pe piața muncii în informații exacte și în timp util pentru a oferi noi informații despre nevoile de competențe din Uniunea Europeană. Piețele muncii și nevoile de calificare evoluează constant. Skills Panorama îi ajută pe practicienii de orientare să țină pasul cu ultimele evoluții, să facă comparații utile cu tendințele anterioare sau să identifice schimbările anticipate. Skills Panorama își propune să încurajeze dezvoltarea sau îmbunătățirea evaluării și anticipării nevoilor de abilități; care, la rândul său, este un moment important pentru sistemele de educație și formare care devin mai receptive la nevoile pieței muncii; și pentru o mai bună potrivire a cererii și ofertei de competențe în întreaga UE.

SkillSyncer

<https://skillsyncer.com/>

SkillSyncer este un scanner gratuit de cuvinte cheie și un tracker de cereri de locuri de muncă pentru solicitanții de locuri de muncă. Acest instrument identifică în mod inteligent abilitățile și cuvintele cheie care lipsesc din CV-uri în comparație cu o descriere a postului sau un format de aplicație. Acest scanner de cuvinte cheie pentru CV este un instrument valid de sprijin pentru consilierul în carieră, pentru a se asigura că CV-ul studenților este conform ATS (Sistemul de urmărire a solicitantului) datorită analizei a mii de fișe de posturi pentru a ajuta la identificarea celor mai bune cuvinte cheie pe care le puteți folosi într-un CV. Utilizarea cuvintelor cheie potrivite este importantă atunci când aplicați printr-un ATS pentru a vă asigura că sunteți observat și prințedeți fiecare cuvânt cheie.

Viitorul muncii

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>

Din 1990, în fiecare an, McKinsey oferă o înțelegere mai profundă a economiei globale în evoluție pentru a identifica tendințele și forțele care modelează economia globală. Anul acesta raportul se concentrează pe viitorul muncii după COVID 19. Acest tip de raport este un instrument util pentru practicienii în orientare profesională pentru a obține o imagine de ansamblu actualizată a principalelor schimbări de pe piața muncii.

Reflecția ghidată Trinity

<https://www.tcd.ie/students/reflection/>

Colegiul Trinity din Dublin pune la dispoziție o reflecție ghidată menită să-i îndrume pe studenți să reflecteze asupra învățăturilor lor obținute din activități în afara sălii de clasă, de



exemplu în timpul unui loc de muncă de vară sau a unui stagiu informal, dintr-o experiență de voluntariat, o realizare sau o activitate sportivă. În special, se intenționează să îi ajute să **CAPTUREAZĂ** modul în care și-au dezvoltat abilitățile și să **ARTICULEZE** acest lucru în mod eficient. Consilierii de carieră și personalul serviciilor de carieră pot utiliza acest instrument ca o sursă valoroasă de material pentru a sprijini studenții în construirea unui CV sau pregătirea pentru interviuri în viitor.

Proiectul Ulisse

<https://ulisseproject.eu/>

Proiectul ULISSE își propune să dezvăluie adevăratul sens al competențelor ușoare prin dezvoltarea conceptului de „Abilități neobișnuite” și crearea unui limbaj comun în ceea ce privește competențele ușoare în rândul actorilor-cheie implicați (intermediari, solicitanți de locuri de muncă și angajatori). Pe baza acestui fapt, proiectul proiectează căi de instruire specifice pentru a răspunde nevoilor NSSS ale companiei, pentru a spori capacitatea de angajare a studenților și pregătirea de locuri de muncă. Sunt disponibile mai multe instrumente pentru a sprijini activitățile legate de consilierea și plasarea în carieră:

- instrument pentru identificarea nevoilor reale ale companiilor pe piața muncii locală
- metodă de identificare a NSSS acoperit sub ceea ce numim de obicei „abilități de inteligență emoțională” și definind un lexic comun
- căi de instruire pentru a răspunde nevoilor companiilor și a crește capacitatea de angajare a studenților
- instrumente inovatoare pentru evaluarea impactului învățării
- set de instrumente pentru a sprijini companiile să scrie oferte de locuri de muncă mai eficiente

Înțelegerea schimbărilor tehnologice și abilităților necesare: sondaje de competențe și prognoză de competențe. Ghidul practic Cedefop 1

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4197>

[rezumat de pe siteul web] Lumea muncii este afectată de o a patra revoluție industrială, transformată de inteligența artificială și alte tehnologii emergente. Având în vedere prognozele care sugerează cote mari de lucrători, strămutați de automatizare, care au nevoie de perfecționare / recalificare, este necesară conceperea politicilor de competențe active. Metodele convenționale utilizate pentru a anticipa schimbările tehnologice și schimbarea nevoilor de calificare, cum ar fi anchetele și previziunile de calificare, au un domeniu limitat pentru a oferi informații despre tendințele emergente. Odată cu utilizarea din ce în ce mai mare a metodelor big data și IA, analiștii au la dispoziție noi instrumente „în timp real”. Tehnicile de previziune a abilităților sunt, de asemenea, utilizate din ce în ce mai mult pentru a evalua informații detaliate ale părților interesate despre tehnologiile viitoare și nevoile de calificare.

Înțelegerea schimbărilor tehnologice și abilităților necesare: big data și metodele inteligenței artificiale. Ghidul Practic Cedefop 2

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4198>

[rezumat de pe siteul web] Lumea muncii este afectată de o a patra revoluție industrială, transformată de inteligența artificială și alte tehnologii emergente. Având în vedere prognozele care sugerează cote mari de lucrători, strămutați de automatizare, care au nevoie de perfecționare / recalificare, este necesară conceperea politicilor de competențe active. Metodele convenționale utilizate pentru a anticipa schimbările tehnologice și schimbarea



nevoilor de calificare, cum ar fi anchetele și previziunile de calificare, au un domeniu limitat pentru a oferi informații despre tendințele emergente. Odată cu utilizarea din ce în ce mai mare a metodelor big data și AI, analiștii au la dispoziție noi instrumente „în timp real”. Tehnicile de previziune a abilităților sunt, de asemenea, utilizate din ce în ce mai mult pentru a evalua informații detaliate ale părților interesate despre tehnologiile viitoare și nevoile de calificare.

Înțeleregea schimbărilor tehnologice și abilităților necesare: tehnologie și previziune a abilităților.

Ghidul Practic Cedefop 3

<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/4198>

[rezumat de pe siteul web] Lumea muncii este afectată de o a patra revoluție industrială, transformată de inteligența artificială și alte tehnologii emergente. Având în vedere prognozele care sugerează cote mari de lucrători, strămutați de automatizare, care au nevoie de perfecționare / recalificare, este necesară conceperea politicilor de competențe active. Metodele convenționale utilizate pentru a anticipa schimbările tehnologice și schimbarea nevoilor de calificare, cum ar fi anchetele și previziunile de calificare, au un domeniu limitat pentru a oferi informații despre tendințele emergente. Odată cu utilizarea din ce în ce mai mare a metodelor big data și IA, analiștii au la dispoziție noi instrumente „în timp real”. Tehnicile de previziune a abilităților sunt, de asemenea, utilizate din ce în ce mai mult pentru a evalua informații detaliate ale părților interesate despre tehnologiile viitoare și nevoile de calificare.

2. Zona de Învățare DiTEMP

Așa cum a fost menționat anterior, Zona de Învățare DiTEMP oferă programe de învățare validate, completate cu instrumente și exemple, în patru domenii:

Afaceri și Economie

Transformarea digitală permite organizațiilor să concureze într-un mediu economic care se schimbă constant pe măsură ce tehnologia evoluează. Permite companiilor să îmbunătățească experiența clienților, să obțină o productivitate mai mare și să dezvolte noi modele de afaceri. În acest scop, transformarea digitală este necesară pentru orice afacere care dorește să supraviețuiască în viitor. Această secțiune conține o prezentare generală a principalelor concepte de afaceri digitale și exerciți.

[Economia Digitală: Modele Digitale Afaceri și Modele de Venituri Digitale](#)

Educație

Profesorii și studenții trăiesc în era digitală. Importanța educației digitale nu a fost niciodată mai evidențiată decât acum. Marea provocare a tuturor instituțiilor de învățământ superior din lume este de a trece la competența digitală și utilizarea digitală la transformarea digitală a mediului educațional. Învățarea digitală facilitează educația personalizată, ajută fiecare elev să învețe în ritmul și calea cea mai bună pentru ei. Transformarea digitală este importantă, deoarece permite elevilor și profesorilor să găsească noi modalități de a spori cunoștințele și abilitățile adaptate nevoilor actuale. Profesorii și studenții au nevoie de noi metode și instrumente inovatoare de predare-învățare adaptate erei digitalizării. Acest lucru ar putea fi prin găsirea unor modalități noi și captivante de conectare digitală, ar putea explora utilizări



alternative pentru o clasă virtuală sau ar putea experimenta diferite forme de învățare mixtă. În această secțiune veți găsi:

a) Un instrument de nominalizare a profesorului pentru identificarea studenților talentați în antreprenariat. Acest instrument a fost elaborat și validat în cadrul proiectului CoTalent - Erasmus Ka2, disponibil pe o platformă electronică în 6 limbi. Profesorii vor găsi instrucțiuni despre cum să folosească acest instrument în mediile lor din clasă.

b) O abordare introductivă asupra politicilor și strategiilor de dezvoltare și transformare a curriculumului în ultimele decenii, ajungând la era actuală a curriculumului digital. În acest sens, invităm profesorii și studenții să dezbată Raportul UNESCO Educație într-o lume post-COVID: nouă idei de acțiune publică UNESCO și, în special, necesitatea digitalizării educației la scară globală. Vizitând raportul, profesorii ar putea iniția discuții reflexive asupra digitalizării curriculumului.

[Trăsături antreprenoriale – Ghidul de Nominalizare al Profesorului](#)

[Politici Educaționale despre Digitalizare \(1. inițiativă Unesco\)](#)

[Chestionar de Autopercepție a Competențelor Digitale \(versiunea în limba română\)](#)

Psihologie

Tehnologia digitală și mass-media influențează aproape fiecare aspect al vieții de zi cu zi și, în același timp, psihologia umană influențează, de asemenea, dezvoltarea și evoluția media digitală și a tehnologiei, cum ar fi influența acestora asupra performanței afacerii, creșterii și peisajului economic. Psihologii viitorului ar trebui să fie echipați cu cunoștințe și conștientizare pentru a naviga în schimbările cauzate de întreruperea digitală, aici puteți găsi materiale interesante. Următoarea cale de învățare este compusă din 3 domenii, incluzând diferite module și activități pentru a vă învăța cum să colectați, să gestionați și să îmbunătățiți datele digitale.

[Culegerea datelor](#)

[Managementul datelor](#)

[Îmbunătățirea datelor](#)

Turismul și moștenirea culturală

Digitalizarea a creat noi oportunități și provocări pentru companiile care lucrează în turism și patrimoniu cultural - noi metode de lucru, noi roluri, relații, modele de afaceri și nevoi de competențe. În această secțiune, veți găsi sugestii și materiale despre predare pentru a susține conștientizarea elevilor cu privire la digitalizare și pentru a promova angajabilitatea acestora în turismul durabil.

[Competiția internațională a studenților \(master\)](#)

[Brandul locurilor și dezvoltarea rurală \(master\)](#)

[Antreprenoriatul și Planul de Afaceri \(licență\)](#)

[Seminarii & Workshopuri \(toate nivelele\)](#)

[Colțul Alumni \(Transversal\)](#)



05. REFERINȚE RECOMANDATE PRIVIND CONTEXTUL

- Barrows, H. S. (1996). Problem-based learning in medicine and beyond: A brief overview. *New Directions for Teaching and Learning*, 1996(68), 3–12. <https://doi.org/10.1002/tl.37219966804>
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, A. P., & Venkatram, N. (2013). Digital Business Strategy: toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471–482.
- Ebert, C., & Duarte, C. H. C. (2018). Digital transformation. *IEEE SOFTWARE*, 35(4). <https://doi.org/10.1109/MS.2018.2801537>
- Eurofound. (2018). *Platform work*. <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/industrial-relations-dictionary/platform-work>
- European Science Hub. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. <https://doi.org/10.2760/38842>
- Gonzalez Vazquez, I., Milasi, S., Carretero Gomez, S., Napierala, J., Robledo Bottcher, N., Jonkers, K., Goenaga, X. (eds.), Arregui Pabollet, E., Bacigalupo, M., Biagi, F., Cabrera Giraldez, M., Caena, F., Castano Munoz, J., Centeno Mediavilla, C., Edwar, R. T. (2019). *The changing nature of work and skills in the digital age*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/679150>
- Hinnosaar, M., Hinnosaar, T., Kummer, M. E., & Slivko, O. (2017). Wikipedia Matters. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3046400>
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.
- Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital Transformation Strategies. In *Business and Information Systems Engineering* (Vol. 57, Issue 5, pp. 339–343). Gabler Verlag. <https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
- Morandini, M., Thum-Thysen, A., & Vandeplas, A. (2020). Facing the digital transformation. *European Economy - Economic Brief*, 54.
- Norqvist, L. (2018). *Analysis of the Digital Transformation of Society and its Impact on Young People's Lives*. <https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47262517/Analysis+of+the+Digital+Transformation+of+Society+its+Impact+on+Young+People+Lives+Lars+Norqvist.pdf/efaff33a-89bc-3947-b618-01160e693872>
- Nurvala, J. (2015). “Uberisation” is the future of the digitalised labour market. *European View*, 14, 231–239. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1007/s12290-015-0378-y>
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Preparing for the Changing Nature of Work in the Digital Era*. <https://doi.org/10.1787/888933930573>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>



- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. In *Journal of Strategic Information Systems* (Vol. 28, Issue 2, pp. 118–144). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Warhurst C., & Hunt W. (2019). The Digitalisation of Future Work and Employment. Possible impact and policy responses. *JRC Working Papers Series on Labour, Education and Technology*, 05. <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/digitalisation-future-work-and-employment-possible-impact-and-policy-responses>



06. PARTENERI ȘI CONTACTEDITEMP

Universitatea din Padova

Sara Raponi
Riviera Tito Livio 6,
35122 Padova, Italy
+39 049 827 3069
sara.raponi@unipd.it / <https://www.unipd.it/career-service>

Universitatea din Macerata

Alessio Cavicchi
Piazzale Bertelli, 1 (Contrada Vallebona)
62100 Macerata, Italy
+39 0733 258 5929
alessio.cavicchi@unimc.it / <http://www.unimc.it>

Universitatea La Laguna

Francisco Javier García Rodríguez
Edificio Central, calle Delgado Barreto, s/n
38071 San Cristóbal de la Laguna, Spain
+ 34 649 317 393
fgarcia@ull.es / <http://www.ull.es>

Universitatea Iași

Carmen Mihaela Cretu
11 Carol I Boulevard
700506 Iasi, Romania
+ 40 744 630 295
carmen.cretu@uaic.ro / <http://www.uaic.ro/en/>

Fundación Universidad-Empresa

Marisol Pastor
Alberto Aguilera 62, 1ª planta
28015 Madrid, Spain
+34 548 98 60
mpastor@fue.es / www.fue.es

Militos

Georgia Micheli
335 Acharnon str.
11145 Athens, Greece
+30 210 677 2129
micheli@militos.org / <http://www.militos.org>